

SCHUUR



Jaarverslag 2024

Stichting de Toneelschuur

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT	3
HOOGTEPUNTEN PROGRAMMA 2024	4
<i>FILMPROGRAMMERING</i>	<i>4</i>
TONEELSCHUUR PRODUCTIES	7
<i>JEUGD EN JONGERENPROGRAMMERING.....</i>	<i>8</i>
<i>SOCIAAL ARTISTIEK, WOORDKUNST & CAFÉPROGRAMMERING</i>	<i>11</i>
EDUCATIE SCHUUR : SCHUURJONG	14
<i>EDUCATIEF AANBOD.....</i>	<i>14</i>
<i>SCHUURJONGEREN.....</i>	<i>15</i>
<i>STARRING #26 YERMA ON MARS.....</i>	<i>17</i>
<i>SHOOT YOUR SHOT 2024</i>	<i>17</i>
<i>FILMEDUCATIEHUB NOORD-HOLLAND</i>	<i>21</i>
MARKETING EN TICKETING	22
<i>FILMCAMPAGNE – ONTDEK FILM</i>	<i>22</i>
<i>CINEVILLE</i>	<i>23</i>
<i>PUBLIEKSVERBREIDING</i>	<i>23</i>
<i>SOCIAL MEDIA</i>	<i>24</i>
<i>TIKTOK & INSTAGRAM.....</i>	<i>25</i>
<i>DATAMARKETING: GERICHTE TARGETING OP DIVERSE DOELGROEPEN.....</i>	<i>25</i>
<i>VAKANTIEPERIODES.....</i>	<i>25</i>
<i>MEDIA</i>	<i>26</i>
MEER DAN PUBLIEK ALLEEN: VRIENDEN	27
DIVERSITEIT, INCLUSIE EN TOEGANKELIJKHEID	28
<i>D&I GROEP</i>	<i>28</i>
<i>TOEGANKELIJKHEID</i>	<i>28</i>
<i>CREATIVE ACCESS LAB (i.s.m. Toneelschuur Producties en New Pack Inclusion).....</i>	<i>29</i>
SOCIALE VEILIGHEID.....	30
ORGANISATIE	31
FAIR PRACTICE ALS KERNWAARDE	32

TOEPASSING SOCIAL RETURN ON INVESTMENT	32
TOEPASSING VAN DE WET NORMERING	33
DUURZAAMHEID	33
VERKLARING BELASTE HUUR.....	34
EXPLOITATIERESULTAAT.....	35
RESERVEPOSITIE	36
REFLECTIE OP DE FINANCIERINGSMIX VAN ONDERNEMERSCHAP.....	36
STAND OP DE BALANSDATUM, SOLVABILITEIT EN LIQUIDITEIT	37
VOORUITBLIK OP 2025.....	39
BEGROTING 2025 GEACCORDEERD DOOR RVT 18 NOV 2024	39
RISICO ANALYSE EN TOEKOMSTPERSPECTIEF	40
DE SCHUUR BEDANKT	42
SPEELLIJST 2024.....	44

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht van Stichting Toneelschuur presenteert hierbij het bestuursverslag over 2024 en biedt daarmee een overzicht van activiteiten, resultaten en ontwikkelingen in het jaar dat achter ons ligt. De samenstelling van de Raad bleef ongewijzigd: Sietske van Zanten (penningmeester), Emma Lesuis, Brian Elstak, Bart van den Berg en ondergetekende Marc van Warmerdam (voorzitter).

De Raad kwam 5 keer bijeen, waarvan een met de ondernemingsraad en een met de accountant over jaarrekening en controle. De Raad volgt de principes van de Code Cultural Governance. Terugkerend op de agenda van de Raad van Toezicht staan onderwerpen als realisatie van de artistieke ambities, personeelsbeleid en financiën. Een bijzonder punt van aandacht is en blijft daarbij een haalbare exploitatie. De Raad van Toezicht is verheugd met de steun van de Haarlemse gemeenteraad voor het besluit van het Stadsbestuur om de voorgestelde verbouwing/uitbreiding te realiseren en het budget beschikbaar te stellen, een noodzakelijk ontwikkeling voor een toekomstbestendige Schuur.

Verderop in dit verslag vindt u een greep uit de programmatische hoogtepunten van 2024. Dat zijn er velen. Zowel de hoeveelheid, de kwaliteit en de breedte van het programma geven aan dat er hard gewerkt is om de missie van de Schuur waar te maken namelijk; als huis van makers en publiek het podium geven aan de uitwisseling van perspectieven en aan talentontwikkeling via theater, film, dans, woordkunst en educatie. Met 170.310 bezoeken in 2024 speelt de Schuur een grote rol van betekenis in het culturele klimaat van de stad Haarlem.

De Raad van Toezicht spreekt zijn dank uit aan de directie en alle medewerkers van de organisatie voor hun grote inzet alsook aan de Gemeente Haarlem, de Provincie Noord-Holland, de fondsen, het Steunfonds Stichting Toneelschuur en alle particuliere donateurs en vrienden voor hun onmisbare steun.

Namens de Raad van Toezicht,

Marc van Warmerdam voorzitter

HOOGTEPUNTEN PROGRAMMA 2024

FILMPROGRAMMERING

Een eeuw geleden was Haarlem het centrum van de Nederlandse filmindustrie. Op zaterdag 7 september 2024 hebben wij de rijke Haarlemse filmgeschiedenis Op de Grote Markt doen herleven met de vertoning van de 100 jaar oude film *Der Letzte Mann* (F. W. Murnau, 1924) en een voorprogramma van twee korte lokale films ('Bloemenvelden Haarlem', 1909 en 'De droom van een voetballertje' van Dick Laan, 1923), begeleid door professionele Haarlemse muzikanten. De driehonderd door ons neergezette stoelen waren een uur voor aanvang reeds allemaal bezet, waardoor Haarlemmers naar huis snelde om met een eigen stoel van het evenement te kunnen genieten. In 2025 breiden we dit voorproefje samen met de FilmKoepel uit, en in 2026 zetten we de eerste volwaardige editie van het Haarlem Classic Film Festival neer.



Met klassiekers zetten we niet alleen de geschiedenis van Haarlem als de belangrijkste filmstad van Nederland in het zonnetje, maar investeren we ook in het publiek van de toekomst. Juist onder jongeren is klassieke cinema zeer populair. Deze trend zien we niet alleen in Nederland maar in heel Europa. Alle belangrijke festivals (Cannes, Berlijn, Venetië) hebben inmiddels een aparte sectie waarin nieuwe restauraties worden gepresenteerd, en in grote filmlanden als Frankrijk, Italië en Groot-Brittannië groeien de speciaal op klassiekers gerichte filmfestivals ieder jaar groter.

Ook op andere manieren investeren we in het publiek van de toekomst. Door het jaar heen en met name in de schoolvakanties hebben we meer familiefilms vertoond. Naar voorbeeld van het succesvolle Cinekid Medialab in de herfstvakantie, hadden we in 2024 voor het eerst in alle schoolvakanties het Schuurlab bordenvol activiteiten en workshops voor kinderen. Wegens groot succes hebben we voor de allerkleinsten het aantal Cinemini voorstellingen sinds september uitgebreid van ongeveer twee keer per maand naar wekelijks.

Deze investeringen hebben meteen effect gesorteerd. Met ongeveer 35% meer familiefilmvoorstellingen ten opzichte van 2023, is het aandeel familiefilmbezoek in

dezelfde periode met maar liefst 60% gestegen. Van 4,2% in van het totale filmbezoek in 2023 naar 6,8% in 2024. Cinemini is vaak goed bezet, met een toename van het aantal bezoeken van 350% ten opzichte van 2023 als gevolg.

Natuurlijk investeren we ook in het bestaande Haarlemse publiek. De community van Cinevillers, de arthouse-filmfanaten van Haarlem, is ook in 2024 flink gegroeid en maakt nu bijna 48% uit van ons filmbezoek uit. Een logisch gevolg van de toename van het aantal filmdoeken in Haarlem, dat alleen maar verder zal toenemen als de uitbreiding van de Schuur is voltooid. Het aantal leden van onze filmclub is weer op het niveau van pre-corona en ook het aantal Best of IDFA-bezoekers stijgt jaarlijks. Het succes van de VR pilotfase, waarvan Schuur de penvoerder was, hebben we in 2024 doorvertaald naar een nog succesvollere tweede fase met meer dan duizend bezoekers in zes maanden tijd. Daarmee hebben we een voor VR ongekend aantal Haarlemmers kennis laten maken met deze spannende nieuwe kunstvorm.

Met thematische reeksen en andere specials boden wij in 2024 verbreding en verdieping, vaak met inleidingen of nagesprekken. Zoals verfilmde Griekse mythen in de serie Cinema of the Gods, Het EcoTrip festival, Women on Film, Sofia Coppola en Yorgos Lanthimos retrospectieven en maar liefst zestien edities van Docu op Zondag, waarin Frénk van der Linden na een gemeenschappelijke viewing de regisseur van een nieuwe Nederlandse documentaire interviewt.

We hebben in 2024 nog meer dan voorheen geïnvesteerd in lokale samenwerkingen. Iedere maand samenwerkingen met Patronaat en Nieuwe Vide (The Queer Image), in de zomer buitenvertoningen bij Caprera en Skatepark, filmprogramma's in het kader van Boring, Solo dagen, Open Joodse Huizen en de Week van de Haarlemse Nacht, en iedere zondag Expat Cinema.



Tenslotte hebben we geïnvesteerd in comfortabele nieuwe stoelen en optimale zichtlijnen. Om dit mogelijk te maken moesten we in juni helaas drie weken onze filmdeuren sluiten. Zoals verwacht had dit een negatieve invloed op de filmcijfers van 2024. De komende jaren zal deze noodzakelijke investering zich uitbetalen, wat tegen het einde van 2024 gelukkig al goed merkbaar was. Met bijna 90.000 filmbezoeken over 2024 speelt de Schuur een belangrijke rol in het filmlandschap lokaal en nationaal en zijn we hoopvol over de toekomst.

THEATER EN DANSPROGRAMMERING

Ruim 42.000 bezoeken werden in 2024 gebracht aan 370 voorstellingen in de brede theater en dansprogrammering in de Schuur. Voorstellingen waarin nieuw werk van nog opkomende, professionele theater en dansmakers de boventoon voeren. Werk dat vaak de wereld om ons heen bevraagt en nieuwe perspectieven biedt op thema's als klimaat, kansengelijkheid, identiteit, samenleven en digitalisering. Naast de voorstellingen waren nog vele inleidingen, workshops en specials voor jong en oud te beleven die hieronder verder zullen worden toegelicht. Voor makers in het vlakkevloer circuit is de Schuur een belangrijke en fijne plek om te spelen in hun tournee. Het aanbod aan voorstellingen is dan ook jaarlijks overweldigend veel.

Naast ons huisgezelschap Toneelschuur Producties en vaste gasten als Conny Janssen Danst, Orkater en Theater Oostpool waren er ook veelbelovende makers die voor het eerst de Schuur betraden zoals Collectief Het Paradijs die met hun filmische performance/mime voorstellingen grensverleggend theater maken en nieuw publiek weten aan te boren. Vaak komen nieuwe makers bij ons binnen via productiehuisen als Korzo, Frascati Producties en Via Rudolphi die hun talentontwikkel-functie inhoudelijk sterk vervullen en makers productioneel begeleiden. Terug van weggeweest is de serie kleintje cabaret in de Schuur die we samen met de Schouwburg programmeren om ook jong cabaret talent te tonen in Haarlem.

De eerste helft van 2024 stond in het teken van vele programmaclusters en festivals. De tweede editie van stadsfestival Boring vond plaats in de negen van de culturele instellingen die Haarlem rijk is. De Solo-dagen zag zijn derde editie, dankzij steun van de Provincie Noord-Holland kreeg extra veel talent de ruimte in de zalen en op het café podium. In samenwerking met de Schouwburg presenteerden we de eerste editie van de Dansdagen Haarlem. Een festival dat de volle breedte van dans viert qua genres en ook plaats biedt aan crossovers tussen amateur en professionele dans. Festivals vragen meestal drie jaar de tijd om zich te ontwikkelen maar het potentieel van de Dansdagen was bij de eerste editie direct voelbaar bij zowel makers als publiek. De door de Schouwburg en Schuur geproduceerde Cirkel Solo's voor jonge choreografen werden opgepikt door andere programmeurs en waren vervolgens ook te zien in de Nederlandse Dansdagen in Maastricht en elders in Nederland. Zo draagt dit lokale festival ook bij aan talentontwikkeling in nationale context.

2024 werd afgesloten met een feestdagen theaterdiner in de mooie grote zaal van de Schuur. Na bestaande voorstellingen van de Veenfabriek (2022) en Toneelschuur Producties (2023) te hebben omgewerkt naar een diner-setting werd er in 2024 echt op maat een nieuwe voorstelling ontwikkeld door Collectief Blauwdruk, in samenwerking met Toneelschuur Producties en Theater de Vest in Alkmaar. Gutmensch werd een tragikomische feestdagensvoorstelling met een boodschap; Hoe goed te doen in deze tijd? Het publiek stierf spreekwoordelijk aan nep-kaviaar en reisde met de spelers mee naar de hemelpoort. Het heerlijke diner van cateraar Keukengeheimen werd geserveerd op de tafels die ook als podium dienden voor de spelers.

TONEELSCHUUR PRODUCTIES

Onze grootste partner in talentontwikkeling en de grootste bespeler van onze theaterzalen is Toneelschuur Producties (STP). In de zomer van 2024 ontving STP het bericht dat zij opnieuw is gehonoreerd als BIS-ontwikkelinstelling voor de periode 2025-2028. Dit betekent dat zij samen met ons de komende jaren hun werk als ontwikkelinstelling voor opkomende toneelregisseurs kunnen voortzetten. De Schuur blijft uiteraard het vaste huis voor de montages, try-outs en premières, en heeft een onmisbare rol in het faciliteren van technische kennis en administratieve en bestuurlijke taken.

In 2024 waren de volgende regisseurs van Toneelschuur Producties te zien met voorstellingen in de Schuur: Mateusz Staniak (Huis van Troje), Nita Kersten (Last Poet), Reinout Bongers (Starring#), Abdel Daoudi (Branden), Koen Verheijden (jongensuren) en Jessie L'Herminez (Gutmensch). Verderop leest u meer over projecten als Starring, het Creative Access Lab en de Social Practice die Toneelschuur Producties in samenwerking met de Schuur realiseerde. In de Schuur zijn er in totaal 7.462 kaarten verkocht voor voorstellingen en projecten van Toneelschuur Producties met een bovengemiddeld hoog bezettingspercentage van gemiddeld 69%. Terugblikkend op het geheel concluderen we dat het wederom goed is gelukt om in dit partnerschap artistieke successen te behalen en genereus te zijn in het faciliteren nieuw makerschap.

JEUGD EN JONGERENPROGRAMMERING

De kwaliteit van het Nederlandse jeugdtheater is ongekend hoog. Een groot deel van deze producties was in 2024 te zien in de Schuur. Naast voorstellingen voor kinderen t/m 12 jaar op zondagmiddag, en voor jongeren aan het begin van de avond, ontwikkelden we in de schoolvakanties opnieuw uitgebreide programma's voor de hele familie. Met aandacht voor theater en film. Het aanbod in de zalen wordt in de vakanties uitgebreid met een gratis toegankelijk programma in de foyer en het café, bestaande uit workshops, knutsel- en doe activiteiten, korte filmpjes in de filmbooth en Kids Disco's. In 2024 werden de jeugdtheatervoorstellingen en jeugdfilms door 13.230 mensen bezocht. 8.547 van deze bezoeken vonden plaats in de schoolvakanties. We merken dat het publiek de weg naar onze vakantieprogramma's steeds beter weet te vinden, wat voor drukbezochte schoolvakanties zorgt. Uit ons kassaprogramma blijkt dat een substantieel aandeel van deze bezoekers voor het eerst naar de Schuur komt.



Ons aanbod biedt kinderen en jongeren de kans om kennis te maken met onbekende werelden en verschillende perspectieven. Door hen deze nieuwe inzichten aan te bieden, draagt het Nederlandse jeugdtheater bij aan de ontwikkeling van een breder begrip van de wereld om hen heen. Dit is van groot belang in een tijd waarin begrip voor anderen vaak onder druk staat. De kracht van het Nederlandse jeugdtheater ligt in de mogelijkheid om thema's aan te kaarten die soms lastig of ongemakkelijk zijn, maar die juist door middel van theater bespreekbaar worden gemaakt. Lastige onderwerpen, die vaak weinig aandacht krijgen in andere contexten, kunnen op deze manier op een toegankelijke en veilige wijze aan bod komen. Een greep uit ons jeugdtheaterprogramma in 2024:

Yanasei (6+) van Danstheater AYA, een fantasierijke dansvoorstelling over de dood; **Milky Way** (8+) van Maas theater en dans over eenzaamheid; **De Prinsenjurk en de gouden knoop** (8+) van Dook van Dijk, met decors en kostuums van Steef de Jong, moedigde iedereen

aan om jezelf te zijn. En **De Keos van Kees** (6+) van TG. AAA ging over verschillende emoties.

Voor jongeren speelden Wabi Sabi /Het Houten Huis **Terecht**, over het Nederlandse strafrechtstelsel; **Arm met een dure smaak** van HNTjong ging over armoede; **Rabbit Hole** van de Toneelmakerij over de grenzen tussen off- en online; en **Twelfth Night** van Aluin was een genderfluïde muziekspektakel gebaseerd op Shakespeare.



Yanasei – Danstheater AYA - foto: Bowie Verschuuren

In 2024 vierden we het 15-jarig jubileum van 2 turvenhoog in Haarlem; deze samenwerking van 2+ Producties, de Schuur en de PHIL. is al jaren een vaste waarde in onze programmering. Een hele generatie kinderen heeft hun eerste theaterervaring inmiddels opgedaan tijdens dit festival. Het festival stimuleert daarnaast theatermakers actief om ook voor de allerkleinsten aanbod te ontwikkelen. Naast een rijk aanbod op tweede paasdag waren de dag na het festival een aantal voorstellingen nog te zien voor kleuters en kinderen van peuterspeelzalen en kinderdagverblijven.



PRRRT PRRT FLAP FLAP – Maas theater en dans - foto: Kamerich & Budwilowitz

De succesvolle samenwerking met Openluchttheater Caprera in Bloemendaal beleefde het eerste lustrum. Negen voorstellingen, omlijst met een door de Schuur ontwikkeld educatief programma, waren in de zomermaanden te zien op het Klein Caprera podium. Naast programmering op locatie in Caprera, maakten we ook een uitstapje naar het voetbalveld. In juni 2024 was de kantine van SV Alliance '22 in Haarlem het decor van de jeugddansvoorstelling **De Zijlijn** (10+). BonteHond en DOX zetten met deze productie vrouwenemancipatie in de spotlight. Er werden bij Alliance zes voorstellingen gespeeld, deels voor scholieren, en na een van de voorstellingen was er een nabeschouwing met o.a. Eva de Raadt (wethouder van Sport, Diversiteit & Inclusie en oud-lid van Alliance).



De Zijlijn – BonteHond/DOX – foto Kamerich & Budwilowitz

SOCIAAL ARTISTIEK, WOORDKUNST & CAFÉPROGRAMMERING

In 2024 hebben we met onze sociaal artistieke lijn een focus gekozen voor de queer gemeenschap in Haarlem. Al jaren horen we vanuit deze community dat er een grote behoefte is voor een plek om veilig samen te komen om met elkaar te zijn, inspiratie op te doen en om met elkaar verhalen, ervaringen, vaardigheden met elkaar uit te wisselen.

Wij zijn daarvoor een samenwerking aangegaan met het gezelschap Boys won't be Boys om een Creative Safe Space op te bouwen met de queer community in Haarlem.

Dankzij de ondersteuning van Fonds21 en Provincie Noord-Holland hebben we dit kunnen vormgeven samen met een outreach-medewerker, Silas Hafkamp. Silas heeft stevige wortels in de queer community en heeft stage gelopen bij het COC Kennemerland en is actief voor o.a. Haarlem Town Queers. Als outreach medewerker zorgde hij voor de verbinding met de juiste mensen, groepen en organisaties voor o.a. het werven van deelnemers, het bekendmaken van projecten en voorstellingen en een eindredactie op teksten en beelden die werden gebruikt voor de communicatie.

De Creative Safe Space begon met een maaktraject rondom de voorstelling *The Chosen Family* van Boys won't be Boys. De werving van deelnemers van dit maaktraject startte eind 2023 bij de voorstelling *Boys won't be Boys*. Vijf mensen uit de queer gemeenschap hebben uiteindelijk in vier bijeenkomsten een contextprogramma ontwikkeld rondom *The Chosen Family*. In deze bijeenkomsten hebben ze elkaar leren kennen en gebrainstormd om vervolgens 2 workshops te krijgen vanuit de makersgroep van Boys won't be Boys, over kleding & make up en schrijven.

Uit deze groep ontstonden er ook ideeën voor contextprogramma's rondom de voorstellingen *Gendermonologen* van Raymi Sambo Maakt en *Twee oude vrouwtjes* van

Thomas, Sacha en Jos. Naast outreachmedewerker ontwikkelde Silas zich ook als programmamaker. Samen met contextprogrammeur Yuen Kwan Lo en met ondersteuning van de deelnemers van de Creative Queer Space, ontwikkelden zij nagesprekken met mensen uit de queer community in Haarlem; bij *Gendermonologen* was dit met Haarlem Town Queers en *Twee oude vrouwtjes* was dit met Roze Salon. Bij *Twee oude vrouwtjes* werd er een ook Liefdesbingo gehouden in het café. Op die avond was de voorstelling met gebarentolken, die ook de Liefdesbingo in het café tolkten zodat iedereen kon meedoen.

Na de zomer vond er in Haarlem de eerste Queer Festival plaats. De Schuur was festivallocatie en kon vanuit de gelden van Fonds 21 en Provincie Noord-Holland programmatisch bijdragen. Dit hebben we gedaan door de samenwerking met Loulou Sjerps en de Becoming-avonden, die eerder werden georganiseerd in CC Amstel.

Het opbouwen van de relatie met de queer community en hen laten kennismaken met deze plek en hen laten ervaren dat dit een safe space voor hen is, bleek goed op de drie avonden dat het Queer Festival hier bij ons in huis was. Naast de Becoming avond van Loulou Sjerps vond hier in de Schuur ook The Next Drag Angel plaats, een drag verkiezing naar de drag queen van Kennemerland en een internationale dansvoorstelling Trans*performativity.

De relatie met de queer community blijven we verder uitbouwen door de Creative Safe Space verder te laden met creatieve maakprojecten. Zo staat er voor 2025 op de planning om de Ballroom scene in Haarlem leven in te blazen door workshops van Ballroom Houses met eindpresentaties in de Schuur bij o.a. de voorstelling *Queen of Disco* van Rightaboutnow.Inc.

Social Practice Huis van Troje

Rondom de voorstelling Huis van Troje van Toneelschuur Producties hebben we in het kader van het social practice project gewerkt met amateurspelers en dansers. In een 2-daags meemaaksessie hebben 24 deelnemers (in de leeftijden tussen de 15 en 70 jaar) onder leiding van de Haarlemse choreograaf Haya Maëla (Danshuis Haarlem) en de Haarlemse regisseur Linde van Tienen (Theaterwerkplaats) gewerkt aan solo's, duetten, monologen, dialogen en groepsscènes. Dit alles met Huis van Troje als uitgangspunt. Ze werkten toe naar een presentatie voor publiek waarbij dans en theater samenkwamen en samenvloeiden. Hetzelfde traject is in i.s.m. ITA ook in Amsterdam gedaan.

Foto's: [20240114 Open Maaksessie Theater en Dans - Huis van Troje](#)

Poetry Circle 023 – volwaardig traject

Na een verkort traject van 8 weken in 2023, is er in 2024 een volwaardig traject van Poetry Circle geweest met 13 deelnemers. Zij hebben 20 weken training gehad met coaches Sjaan Flikweert en Zeinab el Bouni. Onderdeel van dit traject is ook een uitwisseling met Poetry Circles uit andere steden. Zo ging de Haarlemse Circle naar Zwolle, en kwam de Haagse Circle naar de Schuur voor de zogenaamde Circle Sessions. In de laatste 4 weken hebben ze een eindpresentatie gemaakt, dat werd opgevoerd tijdens de Eindmanifestatie in Eindhoven

op 29 juni. De Poetry Circle is niet onopgemerkt gebleven in Haarlem, zo hadden een aantal deelnemers van hen optredens in Bibliotheek Centrum en het festival Parksessies in de Haarlemmerhout en zijn er gesprekken met Bevrijdingspop voor optredens op het terrein in 2025.

Café programmering

Op het cafe podium werden de muzikale programma's, Doorgedraaid, Schuurgigs en Schuurgigs XL voortgezet. Vanaf september 2024 werd de café programmering op een lager pitje gezet vanwege financiële en personele overwegingen. Het plan is om in het najaar van 2025 de ontwikkeling van het gratis toegankelijke 'performance café weer op te pakken. Gedurende het gehele jaar hebben we in het café, ruimte geboden aan programma's en initiatieven uit de stad. Denk hierbij aan:

- BORING Festival
- Week van de Haarlemse Nacht
- Kick-off van Pride Haarlem
- Buurtkunstroute Over de Brug en Terug met een expositie van YAE
- Haarlem Vinyl Festival met een expositie van Joost Swarte
- Popronde
- Keti Koti

Ook tijdens de vakantieprogrammering en de festivals die we zelf organiseren, zoals Solo Dagen en Dansdagen Haarlem, is het café een bruisende plek waar makers en publiek elkaar ontmoeten.



EDUCATIE SCHUUR : SCHUURJONG

“Het aanbod van de Schuur is werkelijk indrukwekkend. Maar wat ik zelf het allerfijnste vind aan de Schuur en Schuurjong, is dat ze altijd bereid zijn om mee te denken en mee te kijken naar jouw wensen; en zo maatwerk kunnen leveren. Dit maakt de samenwerking als school heel aangenaam.” - Tobias Specker, theater- en filmdocent.

Kinderen en jongeren groeien op en moeten zich staande zien te houden, terwijl er voortdurend van alles om hen heen verandert. En er steeds minder zekerheden zijn. Belangrijke thema's in hun leven zijn onderwerpen als mentale gezondheid, klimaatcrisis, (online) identiteit, pesten en sociale ongelijkheid. Het educatieve programma van de Schuur verbindt voorstellingen en films met de belevingswereld van jongeren. Pas als ze dat verband leggen, ervaren zij dat kunst iets met henzelf te maken heeft. Samen kijken naar een voorstelling of film, over een voor hen belangrijk thema, zorgt voor uitwisseling van perspectieven en een *sense of belonging*. Hierdoor investeert je in de onderlinge verbinding van jongeren en het creëren van sociale samenhang.

Opnieuw ontvingen wij, net als in 2023, ruim 13.000 leerlingen uit Haarlem en omgeving en de wijde regio bij theatervoorstellingen, films, workshops en/of rondleidingen. Zij kwamen het (speciaal) voortgezet onderwijs en (speciaal) basisonderwijs, van MBO, HBO en WO en van peuterspeelzalen en kdv's.

Daarnaast bezochten kinderen en jongeren ons ook via de GSA's en via o.a.

Bedrijf en Samenleving, Kenter Jeugdhulp, KinderUniversiteit Haarlem, Stichting de Vrolijkheid en Stichting Grow.

Aantal bezoekers educatie 2024

VO	9793 leerlingen
PO	3543 leerlingen
KDV & BSO	377 leerlingen
Overig*	490 leerlingen
Begeleiders	914

** o.a. MBO, HBO, WO, GSA's, Bedrijf en Samenleving, Kenter Jeugdhulp, KinderUniversiteit Haarlem, Stichting de Vrolijkheid, Stichting Grow.*

EDUCATIEF AANBOD

Ons educatieprogramma in het PO en VO is gebaseerd op drie pijlers.

1. Doen; al onze workshops en projecten zijn zowel toegankelijk als uitdagend. Wij geloven dat leerlingen die plezier beleven in het ontdekken van hun eigen makerschap, zichzelf kunnen verrassen, waardoor de drempel tot kunst wordt verlaagd.

2. Film; jongeren kennen de filmtaal maar al te goed, wat het een toegankelijke kunstvorm maakt. Door de juiste films te selecteren en daarover met elkaar in gesprek te gaan, krijgen

leerlingen (bijna zonder het door te hebben, verschillende perspectieven mee. Zo worden ze uitgedaagd net iets verder te kijken.

3. Theater; door de directe en kwetsbaarheid raakt theater je op een uniek manier, die je je leven lang kan bijblijven. De meeste jongeren kiezen echter niet zelf voor een bezoek aan theater of dans. Daarom is investeren in theaterbezoek zo enorm belangrijk; pas als ze in de zaal zitten, merken ze dat het gaat over hen en de wereld om hen heen.

SCHUURJONGEREN

Ook in 2024 was een enthousiaste en gevarieerde groep jongeren betrokken bij de Schuur. Elke maand komen ze samen om te eten, plannen te smeden en projecten te bespreken die op de planning staan. De Schuurjongeren zijn jonge mensen met veel talent, die zich graag willen ontwikkelen. Veel van hen doen op een gegeven auditie op de verschillende film- en theaterscholen in Nederland.

Dit jaar lag de focus op nog meer doen en leren van elkaar. Zo werd er na elke voorstelling die de Schuurjongeren bezochten na de Schuurjongerenmeeting, een nagesprek gevoerd in het café. Door doordachte vragen leren ze hun eigen en elkaars ervaring te onderzoeken. Dit is een mooie aanvulling op de Backstage-avonden die we elk jaar organiseren, waar de jongeren de gelegenheid krijgen om makers van een film, theater- of dansvoorstelling te interviewen voor een livepubliek.

Samenwerkingen Schuurjongeren

Regelmatig worden we benaderd door andere culturele instellingen om onze ervaringen met de Schuurjongeren te delen of om samen te werken. Zo presenteerden de Schuurjongeren de finale van de HIT (het talentontwikkelingsprogramma van voortgezet onderwijs scholen voor jongeren uit Zuid-Kennemerland), georganiseerd door HART Haarlem. De Schuurjongeren waren onderdeel van het scholenproject van The Big Sing, *Utopia*. Onder begeleiding van componist/muzikant Joshua Aaron werden leerlingen van verschillende scholen uitgedaagd om eigen teksten en muziek te schrijven. De Schuurjongeren ondersteunden tijdens de uitvoering de andere deelnemers. Onder eindregie van educator en tevens theatermaker Lisa Giezen kwam het geheel van muziek, spel, zang en visuals uiteindelijk bij elkaar in een openbare uitvoering in de grote theaterzaal.

Op initiatief van het Frans Hals Museum ontstond een samenwerking tussen de Schuurjongeren en de nieuwe tentoonstelling over Maarten van Heemskerck. In tien repetities werkten acht Schuurjongeren toe naar een korte voorstelling, onder regie van educator bij de Schuur Lisa Giezen. Ze onderzochten het werk van Van Heemskerck, improviseerden en maakten zelf scènes over de verschillende kanten van ijdelheid. *PORTRAY ME, PLS* was drie keer te zien in het Frans Hals Museum, locatie HAL in december 2024.



*Schuurjongeren samen met verschillende
Haarlemse leerlingen tijdens UTOPIA, juni 2024*



*Acht Schuurjongeren speelden
PORTRAY ME PLS, dec 2024*

Aantal activiteiten Schuurjongeren 2024

30 activiteiten met 1305 deelnemers (Schuurjongerenmeetings, Backstagebezoeken, samenwerkingsprojecten en overige activiteiten).

STARRING #26 YERMA ON MARS

De jongerenproductie Starring van Toneelschuur Producties in de Schuur is zowel een kans voor acteurs in de dop als voor startende professionele regisseurs om ervaring op te doen. In drie maanden tijd wordt toegewerkt naar een professioneel begeleidde productie die drie keer te zien is in de Schuur. Het proces wordt begeleid door een van onze educatoren, die de spil is tussen de regisseur, het productiehuis en de jongeren.

Regisseur Reinout Bongers (afgestudeerd in 2021 aan de regieopleiding in Maastricht) maakte in 2024 Starring #26 Yerma on Mars. Bongers nam twaalf jongeren mee in zijn fascinatie voor de vraag: "Waarom krijgen we kinderen?"

"Starring was voor mij echt een eyeopener! Je leert zo veel van elkaar, door de verschillende leeftijden en ervaringen, en ik ben zo blij met alle vriendschappen die ik eruit heb mogen halen! Ik vond het heel fijn hoe open alles was en hoe de regisseur met ons praatte over het onderwerp en met ons overlegde: superfijne ervaringen gehad." - acteur Janneke van der Schaaf, 15 jaar.



Starring # 26 Yerma on Mars – Toneelschuur Producties – foto: Gergely Ofner

SHOOT YOUR SHOT 2024

Jongeren van verschillende scholen, opleidingen en achtergronden wisten dit jaar de filmcompetitie Shoot Your Shot weer te vinden. Het thema in 2024 was GEEL en dat nodigde uit om speels en creatief te werk te gaan. Dit was ook te zien aan de winnende film 'Gele pret', gemaakt door de Busby Brothers. De film was tevens de publieksfavoriet. De jury: "Een energieke film waar veel lol in zit. De acteurs, twee echte broers, acteren echt goed, ze hebben een mooie chemie in hun film".

De première in december 2024 was een grote hit. Twaalf uiteenlopende films, van animatie tot thriller, werden vertoond op groot doek in onze grote theaterzaal. De jongste deelnemers waren 13 en maakten een film over hoe je je als meisje geregeld onveilig kan

voelen op straat en waardoor je (soms onterecht) op je hoede bent. De uiteindelijke winnaars maakten een film over hoe drank verleidelijk maar ook destructief kan zijn.

Deze persoonlijke maar ook gedurfde thema's waren een gevolg van de eerste masterclass. Emma Branderhorst, regisseur van o.a. de korte film 'Ma mère et moi' (Nederlandse Oscarinzending 2023 Korte Film), hield een inspirerend pleidooi voor het vertellen van een verhaal dat echt belangrijk voor je is. Haar masterclass maakte veel indruk gaf de deelnemers handvatten voor het vertellen van hun eigen, unieke verhaal. Charlotte Bernson verzorgde de tweede masterclass. Bernson heeft geen filmacademie gedaan maar is fotograaf en heeft zich als autodidact opgeleid tot filmmaker. Naar eigen zeggen is haar filmcarrière ooit begonnen bij Shoot Your Shot. De derde masterclass werd gegeven door Brandon Grötzinger, sounddesigner voor film, theater en podcasts. Hierin gingen de jongeren zelf aan de slag om de werking van geluid te onderzoeken.

Door de werving voor SYS op zoveel mogelijk verschillende scholen in Haarlem e.o. en de samenwerking hierin met HART Haarlem en A Small Gang, merken we dat er heel verschillende jongeren meedoen aan Shoot Your Shot; film bewijst zich als toegankelijke en belangrijke kunstvorm. Zo helpt film je letterlijk kennismaken met verschillende perspectieven.



Interview door Schuurjongeren tijdens de Shoot Your Shot-première

"We hebben vaak films in ons hoofd bedacht, maar nooit echt uitgewerkt binnen een strakke deadline. Dit project heeft ons geholpen om binnen een bepaalde tijd en met een specifiek thema écht een film te maken. Daarnaast hebben we veel nieuwe mensen leren kennen. Zo is de persoon van wie ik mijn filmapparatuur heb gehuurd nu een waardevol contact geworden, waarmee we nog vaker gaan samenwerken om mijn films verder te verbeteren. Kortom, het was een geweldige ervaring en we hebben er enorm van genoten!"
- Nordin & Arvin Busby, winnaars Shoot Your Shot 2025.

Bereik van alle kinderen en jongeren; de toegift

Voor veel kinderen en jongeren in Haarlem en omstreken is een bezoek aan het theater of

de bioscoop niet vanzelfsprekend. Thuis is daar simpelweg geen geld voor. Daarom werken wij samen met ruim 25 maatschappelijke organisaties om deze kinderen een magisch uitje te geven. De donaties van ons publiek maken het mogelijk dat een kind kan genieten van een theatervoorstelling of film, een drankje en waar nodig vervoer. Elke euro gaat volledig naar deze uitjes – het geld is speciaal geormerkt en komt 100% ten goede aan de kinderen.



"Wat hebben wij genoten vandaag. Wij kwamen met 41 bezoekers naar de film Flow. Prachtig! Zo'n waardevolle ervaring voor onze gezinnen. Sommige kinderen waren nog nooit naar de bioscoop geweest dus dit is een herinnering voor het leven! Bedankt!!!" - Wij Heemstede

We merken dat de instanties waarmee we werken meer en meer bekend raken met de mogelijkheden die de Schuur biedt. En wij leren steeds meer over elke afzonderlijke organisatie en wat wij hen het beste kunnen bieden. Ook komen er jaarlijkse nieuwe organisaties bij. In 2024 bezochten zo 1091 kinderen en hun ouders/begeleiders een voorstelling of film in de Schuur.

Daarnaast ontwikkelden we met toegiftgelden voor jongeren van COA Velsen via Stichting de Vrolijkheid een uniek theaterbezoek. Zo'n 60 jongens bezochten de voorstelling 'Tipping Point' van Panama Pictures en bleven na afloop voor een besloten nagesprek met alle dansers. Dit leverde een ontwapenende uitwisseling van wederzijdse bewondering en nieuwsgierigheid op.

"We vonden het een hele leuke film en ontzettend leuk om even met zijn tweetjes hiernaartoe te kunnen gaan. Echt een hele leuke ochtend hebben we gehad. Ik was nog nooit in de Schuur geweest, ben hier erg te spreken over! Top plek!" - Toegiftbezoeker

Maatschappelijke partners waarmee we in 2024 samenwerkten (in alfabetische volgorde):

Bedrijf & Samenleving
Buurtgezinnen
Buurts
Coa Velsen
De Wereld Kindertheater
Haarlem Taalschool

HATKA
HIT
IMC Weekendschool
Int. Taalklas
Jeugdfonds Sport en Cultuur
Kickboksclub
Kinderuniversiteit
Kunstnest
Pluspunt Zandvoort
Rasom
Rebup
SSHO
Speelgoedbank
St. Bretels
Stichting de Vrolijkheid
Stichting Leergeld
Tulp & Jasmijn
Vitalismaatjes
Voedselbank
Voorleesexpres
Weekendschool
Wereldkeuken
WijHeemstede

FILMEDUCATIEHUB NOORD-HOLLAND

De Schuur is penvoerder van Filmhub Noord-Holland; één van de zes regionale hubs die in 2019 zijn gestart om filmeducatie in het primair en voortgezet onderwijs te helpen verankeren. De hubs werken hierin samen met het Netwerk Filmeducatie. Het doel van de hub sluit aan bij de ambitie van de Schuur: voor de scholen in de regio Haarlem dé specialist zijn op het gebied van film en filmeducatie.

Veel scholen in Noord-Holland hebben de Filmhub de afgelopen jaren met enthousiasme ontvangen. Samen met verschillende film- en cultuureducatiepartners heeft de Filmhub ervoor gezorgd dat meer dan een kwart van de Noord-Hollandse scholen de afgelopen jaren stappen in filmeducatie heeft gezet. Leraren en docenten werkten hiervoor samen met filmvakdocenten, filmtheaters, bibliotheken, filmfestivals en andere filmeducatiepartners. Ook deze partners hebben de afgelopen jaren stappen gezet en hun aanbod vergroot en/of verbeterd.

Vanaf de start in 2019 neemt de Schuur binnen Noord-Holland voor filmeducatie een koplopersfunctie in. De Schuur bereikte in 2024 elf basisscholen en veertien middelbare scholen met grotere en kleinere filmeducatieprojecten. De koplopers-functie van de Schuur werd ook ingezet om de rijke ervaring met filmeducatie te delen met andere Noord-Hollandse filmtheaters.

VO-scholen als het Lyceum Sancta Maria en het Haarlem College, met Frank Stassar tevens genomineerd als filmleraar van het jaar, hebben inmiddels een eigen visie ontwikkeld op filmeducatie.

"De liefde voor cinema als kunstvorm en middel voor artistieke expressie spat ervan af bij Frank. Dat heeft ook duidelijk zijn weerslag op het werk van en met zijn leerlingen, waarbij ambitieuze samenwerkingen worden aangegaan. Daarbij is inspireren zijn grote kracht - de jury gunt elke jonge creatieveling een bevlogen docent als Frank om een wereld voor ze te openen." - De vakjury voor de verkiezing van Filmleraar van het jaar (een initiatief van Netwerk Filmeducatie, i.s.m. Eye Filmmuseum en het Nederlands Film Festival).

Succesvol onderdeel is de inzet van filmtechnieksets op basis- en middelbare scholen. De Filmhub stelt gratis filmtechnieksets ter beschikking aan elke school die 'iets' met film wil doen. Hiermee werden op veel scholen de digitale vaardigheden en mediawijsheid vergroot. Het gebruik van de filmtechnieksets is in 2024 verdrievoudigd. De Schuur speelt hierin een leidende rol: de sets worden door de afdeling techniek van de Schuur samengesteld voor heel Noord-Holland en de Schuur verzorgt het uitlenen in de regio Zuid-Kennemerland.

MARKETING EN TICKETING

De Schuur weet volop de aandacht van bezoekers te trekken, na een tijdelijke daling in publiekscijfers tijdens en vlak na de coronaperiode was 2024 de periode waarin het herstel zich verder doorzette. Dankzij de nauwe samenwerking tussen De Schuur en Toneelschuur Producties zijn de producties van het productiehuis zoals boven al vermeld een groot succes.

We merken echter dat het publiek tegenwoordig meer gericht is op zekerheid; voorstellingen en films met sterke recensies en veel media-aandacht trekken nu de meeste bezoekers. Tegelijkertijd zien we een opkomende bereidheid bij het publiek om nieuwe ervaringen op te doen en avontuurlijke keuzes te maken. De Schuur heeft in dit licht vooral baat bij abonnementsvormen als Cineville en Podiumpas. Dergelijke passen dagen het avontuurlijke gedrag van bezoekers aan en stimuleren hen om af en toe ook onbekender aanbod te proberen.

Voor succes in deze nieuwe fase zijn een krachtig marketingapparaat, media-aandacht, actuele thema's en aantrekkelijke visuele content cruciaal. In de komende jaren richten we ons op het terugwinnen van ons vaste publiek en het aantrekken van nieuw publiek. We besteden extra aandacht aan het bereiken van bezoekers voor wie een theater- of filmbezoek niet vanzelfsprekend is. Dit doen we door samen te werken met maatschappelijke partners, gereduceerde tarieven te bieden voor bezitters van een Haarlempas of Zandvoortpas, en door het Toegiftprogramma. Daarnaast zetten we in op datamarketing, versterken we onze aanwezigheid op sociale media en ontwikkelen we digitale content. We streven naar partnerschappen met onderwijsinstellingen, boekwinkels, dansscholen en het bedrijfsleven om onze doelgroep verder uit te breiden. Vanaf 2027 wordt een stevige groei verwacht in het aantal filmbezoekers omdat we dan onze nieuwe zalen in gebruik kunnen nemen.

FILMCAMPAGNE – ONTDEK FILM

De effecten van de opening van onze directe concurrent de Filmkoepel werden in 2024 steeds sterker voelbaar. In de steeds competitievere Haarlemse filmmarkt is het urgenter dan ooit om de Schuur sterk te positioneren als plek voor de betere film in de stad. Reden temeer om nog sterker dan de eerdere jaren in te zetten op onze filmmarketing. Vanaf de donkere wintermaanden in het begin van het jaar hebben we doorlopend een corporate-filmcampagne gevoerd met als titel 'ONTDEK FILM'. Uitgangspunt van de brandingcampagne is om het hele jaar door goed uit te dragen dat je film kan kijken in de Schuur. We gebruiken onze herkenbare huisstijl waarbij film altijd een zwarte achtergrond heeft met telkens een collage van filmbeelden die ons avontuurlijke en inhoudelijke filmprofiel benadrukt. In verschillende perioden waren postercampagnes te zien in het Haarlemse straatbeeld. Daarnaast trokken we de campagne door naar allerlei uitingen in het pand van hangbanieren tot grote stickers op de ramen. Vooral aan het einde van het jaar was het goed merkbaar dat de filmbezoekers de Schuur weer goed wisten te vinden. IN de kansrijke periodes in het jaar voor film (najaar / winter) blijven we telkens deze campagne herhalen.

CINEVILLE

In 2024 was Cineville verantwoordelijk voor 47,9% van het reguliere filmbezoek terwijl dit in 2023 nog 39,8% betrof. Ook in absolute aantallen groeit het bezoek met Cineville flink, in 2023 hadden we 31.123 bezoeken met Cineville en in 2024 steeg dit aantal naar 35.710. Cinevillers zijn over het algemeen avontuurlijke bezoekers die zo regelmatig naar de film gaan dat ze meer dan alleen de films willen zien waar iedereen over praat.

De komst van de Filmkoepel heeft dus ook een positief bij-effect voor de Schuur met de groei van deze pas in Haarlem als geheel. Met de komst van de Filmkoepel is de Cineville pas voor Haarlemmers aantrekkelijker geworden en is deze groep gegroeid, daar profiteert de Schuur van mee. Om extra mee te liften op deze kans hebben we in al onze uitingen van de corporate filmcampagne het logo van Cineville meegenomen. We kunnen als Schuur niet vaak genoeg benadrukken dat we de Cinevillepas accepteren.

PUBLIEKSVERBREIDING

Het meerstemmige profiel resulteert in nieuw, diverser publiek en in een groeiende groepbezoekers voor nieuwe makers en jong talent. We willen sterke banden opbouwen met lokale en regionale gemeenschappen. Bijvoorbeeld door samenwerkingen aan te gaan met organisaties en groepen die zich inzetten voor de Queer community, mensen met een beperking, en jongeren. Door deze partnerschappen kunnen we beter inspelen op de behoeften van deze groepen en een programma ontwikkelen dat daadwerkelijk relevant en aantrekkelijk is. Zo werken we komende jaren regelmatig samen met een publiekswerker vanuit verschillende communities, die als spin in het web tussen de diverse clubs en hun achterban opereren, waardoor we inzetten op een flinke groei in én grotere betrokkenheid van de gemeenschap in huis.

We zien ons publiek verjongen; al vertekenen de cijfers soms > jongere bezoekers registreren hun leeftijd minder vaak binnen de reguliere verkoopkanalen, kopen minder vaak aan de kassa en registreren zich liever niet bij bijvoorbeeld ons gratis caféprogramma. Zo ook onze succesvolle vakantieprogrammering; deze wordt geboekt door volwassenen, maar minstens zo beleefd door kinderen en jongeren én ook de groeiende bezoekers aan het educatieve programma's zijn zo niet zichtbaar. Maar ze zijn er wel en in steeds grotere getalen. Om dit te borgen vraagt dit ook om extra investeringen. In de eerste plaats in meer laagdrempelige, vaak gratis, activiteiten. Denk hierbij aan activiteiten in het Schuurcafé én aan het gratis randprogramma tijdens de jeugdvakanties.

Daarnaast hebben we een paar samenwerkingen opgezet en uitgebouwd om het publiek verder te verbreden; we zijn trotse deelnemer aan het programma We Are Public, acceptant van de PodiumPas én van Cineville. Onderzoek bewijst dat mensen met een pas avontuurlijker bezoekgedrag gaan vertonen en dus ook eens iets kiezen wat ze niet kennen of gewoonlijk bezoeken.

De reguliere prijstarieven die de Schuur hanteert zijn vergeleken met andere film- en vlakkevloertheaters met hetzelfde soort aanbod en behoren tot de hoogste van het land; verdere verhoging is daarom niet verantwoord. Hierdoor is er wel ruimte voor meer prijsdifferentiatie. Door minder prijsdrempels op te werpen voor specifieke groepen publiek kan er nieuw publiek betrokken worden voor wie theater en film nieuwe werelden openen. Zo hebben we in 2021 op een brede selectie van theatervoorstellingen de prijzen voor mensen onder de 30 verlaagd en andere kortingstarieven laag gehouden. Voor Haarlem- en Zandvoortpas houders -die onder of rond een minimuminkomen leven- kosten de tickets 1 euro per kaartje voor alle films en theaterprogramma's. Dit resulteerde in een aanzienlijke stijging van het aantal bezoekers met een dergelijke pas. Vanuit de impact te vergroten hebben we de gemeente opgezocht om met de beleidsmedewerkers op het gebied armoede te kijken hoe we deze doelgroep beter kunnen bereiken en kennis hierover gedeeld met diverse culturele partnerinstellingen in de stad. Vanuit de overtuiging dat de drempel bij een eerste bezoek aan een culturele instelling het hoogst is; op het moment dat een bezoeker zijn pas een keer gebruikt, zal de kans groot zijn dat hij het nog eens doet, en dan maakt het niet uit bij welke instelling dat is.

Voor veel personen is 1 euro per kaartje nog steeds te hoog. Omdat we koste wat het kost willen voorkomen dat financiële drempels een belemmering vormen voor kinderen en jongeren om naar de Schuur te komen hebben we eerder toegelicht toegift-programma.

Na een pilot waarbij we ook vrijkaarten beschikbaar stelden aan volwassenen die niet vanzelfsprekend naar kunst en cultuur komen, bouwen we dit vanaf 2025 uit. Dit soort acties leveren alleen maar een positief resultaat op dankzij de nauwe samenwerking met ons brede sociaal-maatschappelijke netwerk dat zicht heeft op kritische succesfactoren voor bepaalde doelgroepen om naar het theater te komen.

In al dit soort samenwerkingen acteert de Schuur als netwerkinstelling en is zij afhankelijk van een succesvolle wisselwerking met maatschappelijke partners en instellingen; die ons in staat stellen nieuw publiek te bereiken en die ons helpen onze communicatie aan te passen op de doelgroepen die nog ondervertegenwoordigd zijn in onze zalen.

SOCIAL MEDIA

Social media spelen een steeds belangrijkere rol in onze marketingstrategie. We zien social media als een middel om nieuwe doelgroepen te interesseren voor de Schuur. De trouwe doelgroep van de Schuur is belangrijk en zorgt voor veel omzet, maar deze is ook sterk vergrijsd. Het bouwen aan nieuw publiek blijft een van de speerpunten van de marketingafdeling want alleen op deze manier blijven we relevant en toekomstbestendig.

Op de kanalen die we gebruiken stralen we een toegankelijk beeld uit van onze organisatie waarin bezoekers zich kunnen herkennen en door aangesproken voelen. Social media zijn voor het naar buiten brengen voor herkenbaarheid en het perfecte kanaal om een verhaal te vertellen. De Schuur leunt niet op bekende namen die bijna vanzelf kaarten verkopen. Veel vaker benutten we onze rijke bron van verhalen om het publiek nieuwsgierig te maken naar onze voorstellingen.

Om een jonger en diverser publiek te bereiken is het cruciaal dat we actief zijn op de plekken waar deze groep zich bevindt. We zetten hiervoor stevig in op TikTok en Instagram, waar we bezoekers meenemen achter de schermen, nieuw aanbod voorstellen en nieuwe makers laten zien. Dit versterkt de betrokkenheid bij De Schuur en verhoogt de nieuwsgierigheid van ons publiek.

TIKTOK & INSTAGRAM

Op TikTok is onze content al meerdere keren 'viral' gegaan en zijn we met ruim 35.000 likes inmiddels een van meest succesvolle (film)theaters van het land geworden binnen het platform. Ons Instagram account telt inmiddels ruim 6000 volgers en heeft een sterke interactie ratio en een maandelijks bereik van zo'n 70.000 accounts. We zetten op Instagram in op meer persoonlijke content die een goed beeld geeft van de Schuur als organisatie. We zorgen hiermee voor herkenbaarheid en toegankelijkheid voor een verscheidenheid aan mensen. We adverteren veel en effectief via het netwerk van Meta. Binnen het marketingteam zijn deze vaardigheden geborgd waardoor we continue leren van onze acties en deze steeds effectiever op verschillende doelgroepen kunnen inzetten.

DATAMARKETING: GERICHTE TARGETING OP DIVERSE DOELGROEPEN

De Schuur heeft met ticketingsysteem Ticketworks waardevolle kennis over het gedrag van bezoekers. Onlangs hebben we onze mailingmodule volledig geïntegreerd met kaartverkoopstelsel Ticketworks. We kunnen hiermee veel makkelijker selecties doen op ons bezoekersbestand. In plaats van grote bulkmailingen kunnen we nu veel meer met scherp schieten en gericht mailen op basis van gedrag. Voorbeelden zijn ook automatische campagnes van bezoekers die geruime tijd niet meer in de Schuur zijn geweest of juist nieuwe bezoekers die we op een passende manier welkom heten en wegwijs maken in de Schuur.

Onze nieuwe kaartverkoopmodule, Ticketworks Marketing, stelt ons in staat om gerichte mailings en automatische campagnes te creëren. We experimenteren met automatische campagnes zoals het informeren van bezoekers die langer dan 180 dagen geen tickets hebben gekocht, en onderzoeken verdere mogelijkheden met Gentleware om onze data optimaal te benutten voor een hogere conversie wat kaartverkoop betreft.

VAKANTIEPERIODES

De vakantieperiodes zijn ideaal voor campagnes gericht op jonge gezinnen, een kansrijke doelgroep in Haarlem. De Schuur vormt het ideale familie-uitje tijdens de verschillende schoolvakanties, we hebben immers alles in huis, films, theater en workshops voor de kinderen en een prettig horeca aanbod in een gezellig café voor de (groot) ouders. We hebben succesvolle campagnes gevoerd, zoals die tijdens de herfstvakantie in samenwerking met Cinekid en een kerstcampagne met een vernieuwend theaterdinerconcept dat zeer goed werd ontvangen. Mede door het succes van de vakantieperiodes zien we ook in 2024 weer veel nieuwe bezoekers in de Schuur. Maar liefst

25,7% van het totale bezoek was in 2024 voor het eerst in de Schuur.

MEDIA

We blijven onze relaties met zowel regionale als landelijke media versterken. Door onze focus te leggen op maatschappelijke thema's en het impactvolle programma van De Schuur, weten we onze verhalen effectief te communiceren en kosten te beheersen. Media-aandacht voor thema's als armoede, mentaal welzijn en genderidentiteit speelt hierbij een belangrijke rol

MEER DAN PUBLIEK ALLEEN: VRIENDEN

Het publiek ondersteunt ons ook al jaren financieel met een donaties en via Stichting Steunfonds Toneelschuur, met zogenaamde vriendschappen. Deze trouwe achterban bestond per december 2024 uit **4.107** vrienden (voor zowel Toneelschuur Producties als de Schuur). In 2021 hebben Toneelschuur Producties en de Schuur een succesvolle telefonische wervingscampagne gedaan die veel nieuwe of verhoogde vriendschappen tot gevolg had. In 2024 zagen we een bovengemiddelde terugloop van donaties uit deze groep. Bij uitvraag aan vrienden die hun donateurschap beëindigden, gaven ze primair aan Toneelschuur Producties en de Schuur voor korte periode (1 á 2 jaar) te hebben willen ondersteunen, om de moeilijke coronajaren door te komen. Daarnaast waren de meest gehoorde redenen voor mensen om hun ondersteuning te beëindigen de eigen financiële situatie, veroorzaakt door inflatie en hogere energiekosten, en verhuizing en overlijden. Ook de stijgende gemiddelde leeftijd van de vriendengroep speelt een steeds grotere rol bij het opzeggen van lidmaatschappen.

De afdeling marketing is samen met de medewerker relatiebeheer en de bestuursleden van Stichting Steunfonds Toneelschuur bezig met investering in het behoud van de Vrienden, door zoals gezegd onderzoek te doen onder de Vrienden die afscheid van ons nemen en onder bestaande Vrienden naar hun motivatie tot financiële steun en hun behoeften hierbij. Hier kwam onder andere uit dat het huis en onderdelen als talentontwikkeling, educatie, het programma en de maatschappelijke betekenis hooggewaardeerd wordt. Er klonk ook behoefte aan meer ontmoeting tussen Vrienden onderling, wat onder andere resulteerde in een maandelijkse Vriendenavond en digitale communities waarop Vrienden elkaar meer ontmoeten. Daarnaast kwamen hier plannen uit voort om nieuwe en ook jongere vriendengroepen te enthousiasmeren zich aan ons te verbinden.

Alle particuliere giften komen samen in Stichting Steunfonds Toneelschuur, die zowel de Schuur als Toneelschuur Producties ondersteunt. De Schuur is alle soorten en maten Vrienden bijzonder dankbaar voor hun bijdragen en ondersteuning.

DIVERSITEIT, INCLUSIE EN TOEGANKELIJKHEID

D&I GROEP

De D&I groep van de Schuur is ook in 2024 maandelijks bij elkaar gekomen. Binnen deze groep worden niet alleen ervaringen, situaties met elkaar gedeeld, de doelen en bijbehorende acties worden ook scherp gehouden.

Zo hebben we naar aanleiding van het doel om bij best practices langs te gaan een bezoek gedaan bij één van onze lokale partners, Triple ThreaT. Een community dat is ontstaan vanuit basketbal en met hun teams op landelijk hoog niveau spelen. Door hun vaste huisvesting in winkelcentrum Schalkwijk zijn zij ook een plek waar jongeren bij elkaar komen; om te ontspannen, om te komen voor huiswerkbegeleiding, en een plek waar ze hun talenten kunnen ontplooien op sport, muziek of dansgebied. Daarnaast zijn we ook op bezoek gegaan bij Kwaku Festival en hebben we van de directeur gehoord hoe het festival is ontstaan, hoe het zich vanuit de communities verder is gegroeid tot wat het nu is. Het was een inspirerende omgeving waarin we ook opmerken hoe de food-programmering (eten dus) verbindt.

Cultuurshifters kwam in 2024 weer langs om te horen het gaat op het gebied van D&I. Met hen hebben we de gespreksvorm "Gesprek op Voeten" weer geoefend. In het geven van de basistrainingen merkten de collega's die het gaven namelijk, dat ze daar nog een extra training voor nodig hadden. Door deze extra oefening hebben we dit onderdeel weer scherper kunnen zetten en kunnen de collega's van de Schuur goed meegenomen worden in deze vorm.

TOEGANKELIJKHEID

Met Stichting Drempelloos hebben de afdelingen Marketing en Front of House bijeenkomsten en trainingen gehad op het gebied van toegankelijkheid en inclusief communiceren. Hieruit komen allerlei learnings, quick wins en lange termijn doelen die de leidinggevendenden van de desbetreffende afdelingen zullen gaan meenemen in hun dagelijkse praktijk en toekomstplannen.

In december is er vanuit de Gemeente / SRO een screening geweest van het pand door Ongehinderd.nl. Het adviesrapport is in handen van Gebouwbeheer en de informatie over de toegankelijkheid van de Schuur is te vinden online:

<https://www.ongehinderd.nl/spot/123374/Toneelschuur> Met het adviesrapport kunnen wij ook weer verder werken aan de toegankelijkheid van ons gebouw.

Toegankelijke voorstellingen:

Elk jaar zijn er vanuit Toneelschuur Producties voorstellingen die toegankelijk zijn door middel van gebarentolk, schrijftolken of audiodescriptie. Dit jaar waren dat :

The Last Poet in regie van Nita Kersten – met Meet & Feel en audiodescriptie

Branden in regie van Abdel Daoudi – met gebarentolk en boventiteling.

Ook in de gastprogrammering zien we steeds meer aanbod dat toegankelijk is voor een bredere groep mensen zoals *De Wraak van A* met Meet & Feel – Theater RAST / Aysegül Karaca. Aysegül Karaca is zelf slechtziend en gaf zelf de Meet en Feel bij de voorstelling. Zij is een rolmodel voor mensen die blind of slechtziend zijn.

CREATIVE ACCESS LAB (i.s.m. Toneelschuur Producties en New Pack Inclusion)

Na een lange voorbereiding werd afgelopen jaar het *Creative Access Lab* gelanceerd door Toneelschuur Producties en de Schuur in samenwerking met *New Pack Inclusion Creators*. Dit initiatief had als doel om toegankelijkheid structureel te integreren in de theaterpraktijk, met bijzondere aandacht voor mensen met een auditieve, visuele of cognitieve beperking. Het lab richtte zich op het ontwikkelen van artistieke en productionele methoden die theater niet alleen inclusiever, maar ook toegankelijker maken voor een breder publiek. Een belangrijk uitgangspunt was om toegankelijkheidsmiddelen, zoals een doventolk, niet langer als een latere toevoeging te beschouwen, maar als een integraal onderdeel van het maakproces. Gedurende een intensief programma van drieënhalve week werkten zestien theatermakers en artistiek leiders, zowel met als zonder beperking, samen aan inclusieve theatervormen.

Het programma bestond uit besloten workshops en trainingen maar ook uit publiek toegankelijke avondvoorstellingen waarin de deelnemers en het publiek vertrouwd werden gemaakt met multi-sensorisch theater, audiodescriptie, gebarentaal en andere creatieve toegankelijkheidsstrategieën. Hiervoor werd intensief samengewerkt met experts en internationale gezelschappen, met name uit Groot-Brittannië, die ervaring hebben met toegankelijk theater. Dit resulteerde in een slotavond waarin alle nieuwe vormen en onderzoeken voor het publiek zichtbaar werden gemaakt.

De impact van het *Creative Access Lab* was duidelijk: er werd niet alleen meer bewustzijn gecreëerd over de uitdagingen van toegankelijkheid onder theatermakers zonder beperking, maar het lab bood ook theatermakers met een beperking een waardevol platform om zich artistiek verder te ontwikkelen. Belangrijke inzichten uit dit proces waren onder andere dat de theatersector nog steeds onvoldoende toegankelijk is voor mensen met een beperking, dat er behoefte is aan structurele veranderingen binnen opleidingen en productiehuizen, en dat samenwerking tussen makers met en zonder beperking essentieel is om nieuwe perspectieven te integreren.

Het lab bracht ook enkele belangrijke uitdagingen met zich mee. Het tempo en de werkwijzen moesten zorgvuldig worden afgestemd op de uiteenlopende behoeften van zowel makers met als zonder beperking. Ondanks de goede intenties bleek het programma toch te intensief voor een groot deel van de deelnemers. Daarnaast werden regisseurs en medewerkers zonder beperking zich tijdens het proces bewust van hun eigen blinde vlekken en privileges, wat leidde tot waardevolle reflecties en open confrontaties. Makers met een beperking brachten veel persoonlijke ervaringen en inzichten mee die voor hen vanzelfsprekend zijn, maar waar binnen het proces niet altijd voldoende ruimte voor bleek. Achteraf gezien hadden we graag meer tijd genomen om de makers elkaar beter te laten

leren kennen en een inhoudelijke basis te leggen over elkaars overeenkomsten en verschillen, voordat zij samen de workshops in zouden gaan.

Het *Creative Access Lab* heeft concrete plannen voor de toekomst opgeleverd. Vanaf het najaar van 2025 worden alle voorstellingen van Toneelschuur Producties in de Schuur voorzien van boventiteling in zowel het Nederlands als het Engels, waardoor het theateraanbod toegankelijker wordt voor een breder publiek. Toegankelijkheid is een veel grotere rol gaan spelen in het ontwerp van de uitbreiding waardoor ook het achterhuis voor Schuurmedewerkers vanaf 2027 toegankelijk zal worden voor medewerkers in een rolstoel. Daarnaast wordt de verslaglegging van het lab in maart 2025 gelanceerd via een online platform, waarmee de kennis overdraagbaar wordt. Zonder aanzienlijke extra steun van diverse fondsen was dit project onmogelijk geweest.

SOCIALE VEILIGHEID

Bij de Schuur staat de veiligheid van onze medewerkers, zowel vast als freelance, altijd voorop. Dit essentiële thema krijgt uitgebreid aandacht in ons personeelshandboek en is verankerd in onze bestaande veiligheidsprocedures. Hierin wordt onder andere duidelijk omschreven welke stappen medewerkers kunnen ondernemen bij ongewenste omgangsvormen en hoe de officiële klachtenprocedure verloopt.

Om het veiligheidsbewustzijn binnen de organisatie te waarborgen, communiceren we regelmatig over onze veiligheidsrichtlijnen. Dit gebeurt via interne berichten en visuele herinneringen, zoals posters, die op strategische plekken in het gebouw worden geplaatst. Daarnaast is veiligheid een standaard onderwerp tijdens bedrijfsbijeenkomsten. We hechten er veel waarde aan dat alle medewerkers zich bewust zijn van hun rechten en mogelijkheden, inclusief de beschikbaarheid van zowel interne als externe vertrouwenspersonen.

In 2024 heeft de externe vertrouwenspersoon een anonieme rapportage opgesteld over de gemelde incidenten. Deze analyse gaf geen directe aanleiding tot ingrijpende maatregelen, maar we blijven alert op de structurele machtsverhoudingen binnen onze sector en streven naar maximale transparantie. In lijn met deze ambitie hebben we in 2023 een Medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) laten uitvoeren, met specifieke aandacht voor werkdruk en sociale veiligheid. Op basis van de uitkomsten werden er veel werkgroepen samengesteld voor een verdere versterking van een veilige en inclusieve werkomgeving. Deze groep heeft al concrete verbeteringen doorgevoerd.

Belangrijke mijlpalen in dit traject:

- Oktober 2023: Brainstormsessie veiligheidsgroep Schuur
- December 2023: Workshop kernwaarden, begeleid door MonitorGroep (Arie Pieter Veldhoen)
- Maart 2024: Expertbijeenkomst sociale veiligheid met Alie Kuiper

- April 2024: Start van een leernetwerk sociale veiligheid in samenwerking met Coaching in Cultuur
- Juni 2024: Training 'Open en veilig communiceren' door incompany trainer Sylvie Vizzino
- Juni 2024: Omstandertraining gericht op sociale veiligheid
- Oktober 2024: Workshop gedragsregels binnen de Schuur, begeleid door Coaching in Cultuur

Voor de komende periode zetten we verdere stappen in de ontwikkeling van een meerjarenveiligheidsplan met concrete doelen en deadlines. Dit plan wordt opgesteld in samenwerking met externe experts, waaronder Coaching in Cultuur die we hebben leren kennen via de Leergang Sociale Veiligheid waar de Schuur aan mee deed in 2024. Ook van deze leergang hebben we veel geleerd en praktische tips gekregen om intern toe te passen. Ook werkten we samen met Maaïke van Steenis van het Sociale Veiligheidsfonds voor de Podiumkunsten. Deze externen brengen hun expertise in om de veiligheid binnen de culturele sector structureel te versterken en duurzame verbeteringen te realiseren binnen onze organisatie.

ORGANISATIE

In 2024 bestond het personeelsbestand van de Schuur uit 46 FTE, verdeeld over 107 medewerkers (exclusief vrijwilligers). Binnen deze groep werken 58 medewerkers in deeltijd binnen de afdelingen Publieksservice en Horeca. De organisatie is opgebouwd uit een Raad van Toezicht, een tweekoppige directie met Marelle van Rongen als algemeen directeur-bestuurder en Sandra van Boetzelaer als zakelijk directeur. Verschillende afdelingen zijn sinds 2019 vertegenwoordigd in het managementteam (MT). Dit MT omvat de afdelingen Programmering, Marketing, Fondsenwerving & PR, Facilitair en Zakelijk. Daarnaast wordt het productiehuis Toneelschuur Producties binnen het MT vertegenwoordigd door de algemeen directeur-bestuurder, Marelle van Rongen. Een aantal medewerkers vervult een dubbele rol en is zowel actief binnen de Schuur als binnen Toneelschuur Producties.

Naast de vaste medewerkers speelt ook het team van vrijwilligers sinds 2021 een belangrijke rol binnen de organisatie. Deze groep bestaat uit ongeveer 40 personen van uiteenlopende leeftijden en achtergronden.

Binnen de Schuur is medezeggenschap goed gewaarborgd via de Gezamenlijke Ondernemingsraad (GOR) van Stichting de Toneelschuur en Stichting Toneelschuur Producties. Deze GOR kent een brede vertegenwoordiging van het personeel en fungeert als een belangrijke gesprekspartner voor de organisatie. Regelmatig vindt overleg plaats met de zakelijk directeur, waarbij de GOR wordt geraadpleegd over vraagstukken met betrekking tot het welzijn van medewerkers en andere strategische beslissingen die impact hebben op het personeel. De GOR speelt een actieve rol en heeft aangegeven betrokken te willen blijven bij essentiële thema's, zoals de opvolging van onderwerpen uit het Medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) en de invloed hiervan op de organisatie.

Hiermee draagt de GOR bij aan een open en transparante werkomgeving waarin de belangen van medewerkers centraal staan.

FAIR PRACTICE ALS KERNWAARDE

Wij onderschrijven het belang van de Fair Practice Code en streven naar eerlijke en transparante arbeidsvoorwaarden binnen onze organisatie. Daarom hanteren wij de CAO Toneel en Dans van de NAPK, die goed aansluit bij de aard en structuur van ons presenterend en producerend huis. Recentelijk hebben we ons bovendien aangesloten bij de Vlakke Vloer Kring van de VSCD, waarmee we onze betrokkenheid bij het theaterlandschap verder versterken. We spreken daar maandelijks mee en delen uitdagingen, projecten en kennis met elkaar zodat iedereen van elkaars ervaringen kan profiteren.

Het karakter van een presenterend en producerend huis verschilt wel van dat van een traditionele schouwburg of podium. Daarom voelen wij ons sterker verwant met de principes en werkwijze van de CAO Toneel en Dans dan met die van de CAO voor Schouwburgen en Podia. Duidelijkheid en consistentie in arbeidsvoorwaarden vinden wij essentieel, niet alleen voor onszelf, maar ook voor de medewerkers binnen onze beide stichtingen: Stichting De Toneelschuur en Stichting Toneelschuurproducties.

Daarnaast hechten wij veel waarde aan een eerlijke vergoeding voor artiesten en makers. Fair Pay staat bij ons hoog in het vaandel. In plaats van uitsluitend met recettes-deals te werken, hanteren wij doorgaans een gegarandeerde basisvergoeding, eventueel aangevuld met een percentage van de recettes. Op deze manier bieden we makers financiële zekerheid en zorgen we ervoor dat zij vooraf weten welk minimuminkomen zij ontvangen, ongeacht het uiteindelijke bezoekersaantal.

TOEPASSING SOCIAL RETURN ON INVESTMENT

In het kader van maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI) koppelt de gemeente vaak sociale doelstellingen aan de inzet van haar financiële middelen. Een belangrijke pijler binnen dit beleid is het stimuleren van initiatieven die bijdragen aan maatschappelijke doelen binnen de betreffende gemeenten. De Schuur sluit met haar missie en activiteiten in veel opzichten aan bij de ambities van de gemeente Haarlem, met name als het gaat om het vergroten van culturele toegankelijkheid voor kinderen en jongeren die minder vanzelfsprekend in aanraking komen met kunst en cultuur.

Om de samenwerking tussen gemeente en partners verder te versterken, heeft de gemeente Haarlem in 2024 opnieuw een uitvraag gedaan onder bedrijven en organisaties die actief zijn binnen aanbestedingstrajecten in de regio. Hierbij heeft de gemeente hen gewezen op de mogelijkheid om hun Social Return on Investment (SROI)-middelen in te zetten voor maatschappelijke projecten en hen aangemoedigd deze te koppelen aan de culturele en sociale doelstellingen van de Schuur. Als onderdeel van deze inspanningen is de Schuur nu ook opgenomen op het Kennemer Inkoopplatform, een netwerk dat bedrijven

en instellingen helpt om hun maatschappelijke betrokkenheid concreet vorm te geven. Daarnaast blijft de Schuur actief in gesprek met de gemeente om de samenwerking op dit vlak verder uit te breiden en nieuwe kansen te verkennen.

Vooruitkijkend naar 2025 streven we ernaar om het aantal bedrijven dat SROI-middelen investeert in de culturele en maatschappelijke programma's van de Schuur verder te laten groeien. Om dit te realiseren hebben we, met ondersteuning van een externe consultant, onze SROI-mogelijkheden uitgebreid in kaart gebracht en actief gecommuniceerd richting relevante partijen. Met deze aanpak hopen we de betrokkenheid vanuit het bedrijfsleven te vergroten en de financiële basis voor onze maatschappelijke programmering verder te verstevigen.

TOEPASSING VAN DE WET NORMERING

Stichting de Toneelschuur past de wet normering bezoldiging Topfunctionarissen publieke en semipublieke sector toe binnen haar organisatie. Er zijn geen overschrijdingen van de wet normering in de salarissen van directie en medewerkers bij onze Stichting.

DUURZAAMHEID

Duurzaamheid is een van de speerpunten binnen de Schuur, en in 2024 hebben we aanzienlijke stappen gezet om ons gebouw en onze bedrijfsvoering toekomstbestendig en duurzamer te maken. Dit jaar werd het gebouw onderworpen aan een uitgebreide keuring volgens de NEN 2767-normen. De resultaten waren positief: ons pand voldoet aan alle gestelde normen, wat een belangrijke bevestiging is van de goede staat en duurzaamheid van onze infrastructuur.

Naast deze keuring hebben we intensief gewerkt aan verdere verduurzaming op meerdere fronten. Een van de grote projecten waar we momenteel mee bezig zijn, is de vernieuwing van alle LED-verlichting. Deze energiezuinige lampen, met een levensduur van tien jaar, dragen bij aan een lagere energierekening en een duurzamer gebruik van onze faciliteiten.

Daarnaast hebben we in 2024 allerlei plannen ontwikkeld voor 2025 voor de revitalisering van de verwarmingsketels en de vernieuwing van de klimaatbehandelingskasten. Deze investeringen zijn cruciaal om het binnenklimaat efficiënter en duurzamer te regelen en sluiten aan bij onze bredere ambitie om een geïntegreerd energiebeheersysteem te implementeren. Dit systeem zal op termijn alle aspecten van energieopwekking, opslag en verbruik optimaliseren, zodat onze klimaat- en luchtbehandelingsinstallaties zo efficiënt, veilig en milieuvriendelijk mogelijk functioneren.

Hoewel technologische ontwikkelingen zich in hoog tempo blijven ontwikkelen en niet alle oplossingen nu al vastliggen, onderzoeken we diverse innovatieve maatregelen om bij te dragen aan de doelstelling van de gemeente Haarlem om in 2040 aardgasvrij te zijn. Enkele opties die we in overweging nemen:

Uitbreiding van zonne-energie met batterijopslag

Warmtepompen

Zonneboilers

Al deze inspanningen dragen bij aan onze ambitie om de Schuur niet alleen een culturele, maar ook een duurzame ontmoetingsplek te laten zijn. Door continue investeringen en innovatieve oplossingen willen we onze ecologische voetafdruk verkleinen en een toekomstgerichte organisatie blijven, die verantwoord omgaat met energie en milieu.

VERKLARING BELASTE HUUR

Stichting de Toneelschuur heeft geopteerd voor belaste verhuur van het pand welke door de gemeente Haarlem wordt verhuurd aan Stichting De Toneelschuur. Stichting de Toneelschuur voldoet aan de hiervoor gestelde fiscale voorwaarden, namelijk dat prestaties van Stichting de Toneelschuur voor 90% uit belaste prestaties dienen te bestaan.

EXPLOITATIERESULTAAT

Financiële afsluiting 2024 en vooruitblik op de toekomst

Stichting De Toneelschuur sluit het boekjaar 2024 af met een financieel tekort van €110.396.

Het negatieve resultaat in 2024 is grotendeels toe te schrijven aan de stijging van kosten, met name als gevolg van de inflatie, hogere materiële lasten en stijgende personeelskosten. De cao-verhogingen binnen de toneel- en danssector, die in januari 2024 significant doorwerkten in de salariskosten, hadden een directe impact op het financiële plaatje van de Schuur. Daarnaast speelden de eerdergenoemde ontwikkelingen in de filmsector een rol in het uiteindelijke resultaat.

Hoewel een negatief resultaat werd verwacht is het uiteraard nooit wenselijk. Toch wordt de hoogte van het verlies binnen de organisatie redelijk positief beoordeeld gezien de uitdagende omstandigheden en het zeer harde werk dat is geleverd om binnen de verwachte begroting te blijven. Er is gedurende het jaar een strak financieel beleid gevoerd. Gezien de huidige uitdagingen binnen de culturele sector – waaronder een toenemende financiële druk, onzekerheden in de economie en een fluctuerend publieksaanbod – had het verlies aanzienlijk hoger kunnen uitvallen.

Daarnaast is 2024 een overbruggingsjaar, waarin bijzondere gemeentelijke steun wordt ontvangen in de vorm van extra subsidie die wordt verleend tot aan de geplande uitbreiding, die op termijn het verdienvermogen van de Schuur zal versterken.

Een belangrijke positieve factor in de financiële resultaten is de stabiliteit van de publieksinkomsten. Hoewel de verwachte groei niet volledig is gerealiseerd, hebben de kaartverkoopopbrengsten alsnog een solide bijdrage geleverd aan het beperken van het verlies. In totaal genereerde de Schuur circa €1,4 miljoen aan publieksinkomsten, een prestatie die van groot belang is voor de financiële gezondheid van de organisatie.

Specifieke ontwikkelingen binnen de verschillende sectoren:

- Theaterbezoek vertoonde een stijging en bereikte het gewenste niveau, wat wijst op een consistent en loyaal publiek dat langzaam maar gestaag aangroeit sinds de grote dip van de Coronaperiode.
- Filmbezoek bleef redelijk op peil, ondanks de uitdagingen binnen de bredere filmindustrie. Landelijk gezien had de filmsector te maken met een afname in bezoekersaantallen, mede als gevolg van een beperkter filmaanbod veroorzaakt door de Hollywood-stakingen van het voorgaande jaar. In Haarlem wist de Schuur zich echter relatief goed te handhaven, met een minder sterke daling dan elders in Nederland.
- Horeca-inkomsten lieten een lichte groei zien. Dit was deels te danken aan een strategische prijsstijging die meebewoog met de inflatie, maar ook aan een geoptimaliseerd aanbod, wat resulteerde in een hogere gemiddelde besteding per bezoeker.

Een andere essentiële inkomstenbron blijft het steunfonds van de Schuur, bestaande uit bijdragen van betrokken Vrienden en donateurs. In 2024 leverde dit fonds een substantiële bijdrage van €250.337.

RESERVEPOSITIE

De Raad van Toezicht en de directie hebben zich uitvoerig gebogen over de ontwikkeling van het Eigen Vermogen en onderstrepen het belang van een structurele versterking ervan. Op de langere termijn wordt het noodzakelijk geacht om de algemene reserve binnen het Eigen Vermogen te verhogen. Dit is essentieel om de financiële risico's beter te kunnen beheersen en om de continuïteit van de activiteiten van de Schuur duurzaam te waarborgen. Een solide financiële basis biedt de organisatie de veerkracht om in te spelen op onvoorziene omstandigheden en zorgt ervoor dat artistieke en maatschappelijke ambities niet in gevaar komen door tijdelijke financiële schommelingen.

Overzicht reservepositie eind 2024

Het negatieve resultaat over 2024 bedraagt € 110.396. Om dit verlies te dekken, zal de Schuur een bedrag van € 36.289 uit de egaliseringsreserve halen, zoals deze egaliseringsreserve is bedoeld bij exploitatieverlies. Het andere deel wordt gedekt uit de bestemmingsreserve Programma transitie ter hoogte van € 74.107. Het resterende deel van deze bestemmingsreserve Programma transitie € 195.893 wordt hiermee behouden en zal worden ingezet in de laatste fase van de programmatransitie in 2025 t/m 2027. In deze jaren zijn de laatste geplande programma veranderingen nog voelbaar en heeft "kwetsbaarder" aanbod steun nodig.

Wegens het negatieve exploitatieresultaat en conform de geldende systematiek wordt de egaliseringsreserve dit jaar verlaagd tot € 164.367 (ten opzichte van € 200.656 vorig jaar).

Dit gebeurt volledig binnen de afspraken zoals vastgelegd in de subsidiebeschikking en de bijbehorende financiële kaders van de gemeente Haarlem. Hierdoor blijft de financiële positie van de stichting stabiel, met een algemene reserve die voldoende op peil blijft om toekomstige risico's op te vangen

Na verwerking van het verlies bedraagt het totale Eigen Vermogen van De Schuur per eind 2024: € 815.705 - € 110.396 = € 705.309

REFLECTIE OP DE FINANCIERINGSMIX VAN ONDERNEMERSCHAP

De Schuur maakt onderdeel uit van de culturele basisinfrastructuur van de gemeente Haarlem en beschikt over een meerjarige subsidieovereenkomst voor de periode 2024-2028. Deze subsidie bestaat uit drie componenten: een structurele exploitatiesubsidie, een huurvergoeding voor het theater (op basis van een 1:1-verhouding), en een bijdrage voor

huurgerelateerde kosten. De vergoeding voor de onroerendezaakbelasting (OZB) valt buiten deze subsidiebeschikking, maar wordt door de gemeente vergoed na het overleggen van de betreffende OZB-aanslag. Dit bedrag is gelijk aan de daadwerkelijk door De Schuur betaalde OZB.

Een aanzienlijk deel van onze exploitatie wordt direct mogelijk gemaakt door het publiek via kaartverkoop voor theater- en filmvoorstellingen. De Schuur zet daarbij ook duidelijk in op het zelf financieren van haar activiteiten met diverse andere eigen inkomsten stromen. Onze financieringsmix is daarmee gezond en divers. In 2024 bestond deze uit de genoemde bijdragen van de gemeente Haarlem, aangevuld met subsidies van verschillende overheids- en particuliere fondsen, bijdragen van donateurs en bedrijven, en eigen inkomsten uit horeca, verhuur en commerciële activiteiten. Net als in voorgaande jaren hebben we daarbij géén gebruik hoeven maken van externe leningen of kredieten. Dit bevestigt onze aanvaardbare financiële positie en het zorgvuldig financieel beleid.

Eind 2024 hebben we bovendien extra stappen gezet in het aantrekken van meer sponsorgelden vanuit het bedrijfsleven, onder andere via het nieuwe Club Schuur-programma, dat al de eerste concrete bijdragen heeft opgeleverd. Ook werken we gericht aan het uitbreiden van ons netwerk van vrienden en donateurs, zodat deze particuliere bijdragen de komende jaren een steeds stevigere pijler in onze financieringsmix worden.

Tot slot zetten we in op het verder optimaliseren van de verhuur van onze zalen en ruimtes aan commerciële partijen, waarbij we tegelijkertijd onze horecafaciliteiten verder benutten. Hierdoor versterken we niet alleen onze eigen inkomstenstroom, maar vergroten we ook onze zichtbaarheid en binding met de lokale gemeenschap en het bedrijfsleven.

STAND OP DE BALANSDATUM, SOLVABILITEIT EN LIQUIDITEIT

De algemene reserve en de egalisatiereserve van de gemeente Haarlem vormen een belangrijke waarborg voor de continuïteit van de activiteiten van Stichting De Toneelschuur. Deze reserves dragen bij aan de financiële stabiliteit en maken het mogelijk om eventuele fluctuaties in inkomsten op te vangen zonder direct ingrijpende maatregelen te hoeven nemen.

De Schuur hanteert heldere richtlijnen voor financiële gezondheid, waarbij zowel de liquiditeit als de solvabiliteit jaarlijks worden getoetst aan gangbare normen binnen de culturele sector.

- **Liquiditeit:** De liquiditeitsratio van de Schuur bedraagt 1,33. Dit ligt binnen de gewenste bandbreedte van 1,2 tot 1,5. Dit betekent dat De Schuur in staat is om aan haar kortlopende verplichtingen te voldoen en voldoende ruimte heeft om eventuele financiële tegenvallers op te vangen.
- **Solvabiliteit:** De solvabiliteitsratio bedraagt 0,25. Dit percentage ligt binnen de door sectorpartijen en subsidieverstrekkingen gehanteerde norm van minimaal 0,20 tot

0,25, en toont aan dat de Schuur beschikt over een solide vermogenspositie waarmee ook op langere termijn risico's kunnen worden opgevangen.

De Raad van Toezicht en directie bewaken deze kengetallen zorgvuldig en bespreken deze in het kader van financieel risicomanagement en continuïteit. Daarnaast worden ze meegenomen in de jaarlijkse opstelling van de meerjarenbegroting en exploitatieprognoses. Het streven is om deze ratio's minimaal op het huidige niveau te behouden, met ruimte voor verdere versterking waar mogelijk.

Binnen de culturele sector wordt vaak het begrip 'weerstandsvermogen' gehanteerd, waarbij wordt gekeken naar de verhouding tussen het eigen vermogen en de omzet. Op basis van deze maatstaf ziet zowel de directie als de Raad van Toezicht aanleiding om het stringente financiële beleid voort te zetten. Dit beleid blijft gericht op een verantwoorde balans tussen financiële veerkracht en de continuïteit van de artistieke en maatschappelijke activiteiten van De Toneelschuur.

VOORUITBLIK OP 2025

Ondanks de uitdagingen is de Schuur optimistisch over de toekomst. Een belangrijke mijlpaal in de komende periode is de geplande uitbreiding met twee extra zalen, een ontwikkeling die naar verwachting substantiële extra inkomsten zal genereren. Deze uitbreiding biedt niet alleen kansen om meer publiek te trekken, maar versterkt ook de financiële veerkracht van de organisatie op lange termijn. De verwachting is dat deze extra capaciteit een positief effect zal hebben op de exploitatie en bijdraagt aan een duurzaam gezond financieel evenwicht.

De focus in 2025 blijft dan ook gericht op het aantrekken van publiek, het verder ontwikkelen van aanvullende inkomstenstromen en het zorgvuldig beheren van de kosten, zodat de Schuur haar culturele en maatschappelijke rol op hoog niveau kan blijven vervullen.

Voor 2025 is in de in november 2024 vastgestelde begroting een tekort van € 90.000 opgenomen. Ondanks dit negatieve vooruitzicht zijn er positieve signalen. Met name de filmbezoekcijfers waren in januari 2025 aanzienlijk beter dan verwacht. De Schuur streeft ernaar om in mei 2025 een herziening van de begroting te presenteren aan subsidienten en fondsen. Deze herziening zal gebaseerd zijn op de meest actuele ontwikkelingen en financiële prognoses. Tegelijkertijd blijft het verhogen van eigen inkomsten een belangrijke prioriteit. Er wordt actief gewerkt aan het vergroten van het publieksbereik en het genereren van Andere Eigen Inkomsten (AEI). Dit blijft een cruciale pijler in het streven naar een financieel gezonde en stabiele toekomst voor de Schuur.

BEGROTING 2025 GEACCORDEERD DOOR RVT 18 NOV 2024

BATEN	Begroting 2025
Totale publieksinkomsten	1.467.000
horeca	457.200
Educatie	30.000
Overige inkomsten	0
Sponsoring	30.000
Totaal directe inkomsten	1.984.200
Detachering medewerkers	290.000
Doorverhuur ruimtes en materiaal	80.000
Overige indirecte inkomsten	43.750
Totaal Indirecte inkomsten	413.750
Private middelen - particulieren incl vrienden	300.000
Private middelen - private fondsen	529.000
Totale bijdragen private middelen	829.000
Totaal eigen inkomsten	3.226.950

Totaal structureel Gemeente	3.315.201
Totaal incidentele publieke subsidies	208.250
Totaal subsidies	3.523.451
TOTALE BATEN	6.750.401
Eigen inkomsten	59%
LASTEN	Begroting 2025
Totaal beheerslasten materieel	2.176.334
Totaal beheerslasten personeel	845.807
Beheerslasten totaal	3.022.141
Totaal activiteitenlasten materieel	1.621.171
Totale activiteitenlasten personeel	2.197.582
Activiteitenlasten totaal	3.818.753
TOTALE LASTEN	6.840.894
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	(90.493)
Saldo rentebaten/lasten	-
EXPLOITATIERESULTAAT	(90.493)

RISICO ANALYSE EN TOEKOMSTPERSPECTIEF

Polarisatie in de samenleving brengt ook risico's met zich mee voor de bedrijfsvoering van een theater als publieke ruimte. Op het moment van schrijven geldt in Nederland dreigingsniveau 4 voor terrorisme. In dit licht hebben onder meer werkgeversorganisaties en belangenverenigingen uit de podiumkunstensector aandacht gevraagd voor veiligheidsmaatregelen, mede naar aanleiding van een aanslag op een theater in Moskou en protesten bij een concert in Waalwijk. Het advies luidt om preventief overleg te voeren met de 'driehoek' (gemeente, politie, justitie) en het eigen team te trainen in het omgaan met protesten of dreigingen. Dat heeft de Schuur uiteraard gedaan.

Wij zoeken hierin een balans: enerzijds willen we als theater een open plek blijven waar makers en publiek verschillende perspectieven kunnen uitwisselen, ook als die botsen. Anderzijds willen we goed voorbereid zijn op mogelijke calamiteiten, zonder dat dit ten koste gaat van onze gastvrijheid en toegankelijkheid.

Een belangrijk risico voor de Schuur in de nabije toekomst is het bereiken van de maximale capaciteit van de huidige huisvesting. Onze twee filmzalen en het theater in haar geheel zitten aan hun grens. Verdere intensivering van het gebruik van de beschikbare ruimte is niet haalbaar. De Schuur moet binnen dit kader toch inspelen op veranderende

publieksbehoeften, bijvoorbeeld met flexibelere programmering, verdieping, educatie en nieuwe publieksgroepen. Dit vraagt om extra ruimte, niet alleen in de zalen zelf, maar ook voor ontmoeting, werkplekken en grotere functionele ruimten.

Gelukkig is in 2023 een eerste stap gezet, en in 2024 de bevestiging gekomen dat de Schuur mag gaan uitbreiden met de herontwikkeling van het aangrenzende pand wat leeg is komen te staan. Dit project staat onder regie van de gemeente en maakt deel uit van het Toekomstbestendig Huisvestingsplan van de Schuur, waarvoor inmiddels een Plan van Aanpak, Programma van Eisen en een Voorlopig Ontwerp gemaakt zijn. Uiteraard zijn er in de huidige vastgoedmarkt veel onzekere en onvoorspelbare factoren – zoals stijgende kosten, bezwaren van omwonenden of vertragingen – die het proces kunnen beïnvloeden. Vertraging in de ontwikkeling vormt een concreet risico voor de exploitatie van de Schuur. Hierover vindt voortdurend overleg plaats met de gemeente.

Daarnaast heeft de Schuur de opdracht gekregen om een bijdrage te leveren aan het overbruggen van het verwachte exploitatietekort, boven op de gemeentelijke subsidie van maximaal €500.000 per jaar vanaf 2024. Dat is een forse opgave, zeker in een tijd waarin kosten voor energie, materialen en personeel sterk stijgen (vaak meer dan 10%, en loonkosten zelfs nog meer). Tegelijkertijd wordt van de Schuur verwacht dat zij meer inkomsten genereert uit de zakelijke markt. Het vergroten van deze inkomsten is essentieel om de exploitatie toekomstbestendig te maken. De directie en Raad van Toezicht zijn zich hiervan terdege bewust.

DE SCHUUR BEDANKT

FONDS
PODIUM
KUNSTEN
PERFORMING
ARTS FUND NL



VSBfonds,
iedereen doet mee

FONDS21



EUROPA
CINEMAS
Creative Europe MEDIA

CULTUUR
LOKET
DIGITALL



FONDS KLINKERPAD



Wij bedanken ook: het Cultuurstimuleringsfonds Haarlem, al onze Vrienden en Talentbegunstigers, Stichting Steunfonds Toneelschuur, alle bezoekers, kunstenaars en medewerkers.

SPEELLIJST 2024

Overzicht activiteiten en bezoekers 2024	Aantal titels	Aantal vrst	Aantal bezoeken
Theaterprogrammering Schuur	192	338	38.976
Theaterprogrammering Op Locatie	13	32	3.805
Filmprogrammering Schuur	262	3.714	89.345
Filmprogrammering Op Locatie	5	5	2.243
Specials & Overige evenementen Schuur		522	32.959
Specials & Overige evenementen Op Locatie Theater & Film		38	2.982
Totaal			170.310
Specificatie programmering theater, waaronder:			
Theaterproducties in première	15		
Jeugd t/m 12 jaar incl. jeugddans	37	69	7.165
Jongeren incl. jongerendans	13	17	2.296
Schoolvoorstellingen theater	21	35	5.102
Dans	25	33	4.147
Interdisciplinair	21	30	2.933
Cabaret	7	8	898
Nieuwe makers	16	21	1.180
Muziektheater	13	23	2.361
Voorstellingen St.Toneelschuur Producties	8	50	7.610
Amateurgezelschappen	3	8	1.246
Specificatie programmering film, waaronder:			
Familiefilm t/m 12 jaar (openbare vertoningen)	25	327	6.033
Cinemini	20	28	861
Schoolvoorstellingen jeugd t/m 12 jaar	5	18	952
Schoolvoorstellingen jongeren	12	35	2.257
Schuur filmclub	9	49	4.285
Expat Cinema	46	46	713
Klassiekers & reeksen	12	57	1.146
VR Cinema	3	68	1.163
VR interactive	6	102	178
Specificatie specials & overige evenementen:			
Algemeen (film en theater)			
Rondleidingen		56	1.295
Café programmering		149	15.952
Verhuringen		13	1.884
Activiteiten bij Boring & Solo Festival		16	1.053
Theater			
Workshops		71	1.547
Inleidingen & lezingen		23	737
Nagesprekken		37	1.974
Overige specials		27	1.654
Film			
Workshops		42	902
Inleidingen & lezingen		39	2.663
Nagesprekken		32	2.260
Overige specials		17	1038
Totaal specials & overige evenementen:		522	32.959

Haarlem, 14 april 2025



Mariëtte van Rongen

Algemeen directeur-bestuurder



Sandra van Boetzelaer

Zakelijk directeur

Marc van Warmerdam

Voorzitter Raad van Toezicht



Sietske van Zanten

Penningmeester



Stichting Toneelschuur

Jaarrekening

2024

Inhoud	pagina
1. Balans per 31 december 2024	2
2. Exploitatierekening per 31 december 2024	3
3. Grondslagen voor waardering en resultaat bepaling	4
4. Toelichting op de balans per 31 december 2024	5-8
5. Toelichting op de exploitatierekening over 2024	9-11
6. WNT 1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking	12
7. WNT 1d. Topfunctionarissen met een totale bezoldiging van € 2100 of minder	13
8. WNT 1e. Topfunctionarissen met een totale bezoldiging van meer dan € 2100	14
9. Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	15
Bijlage: Bezoekersaantallen Toelichting Materiële Vaste Activa > 100k	

datum 10 april 2025

1. Balans per 31 december 2024		2024	2023
Bedragen in EUR			
ACTIVA			
<u>Vaste activa</u>			
II	Materiële vaste activa	23.869	35.548
	Totale vaste activa	23.869	35.548
<u>Vlottende activa</u>			
V	Vorderingen	1.087.768	566.891
VII	Liquide Middelen	1.365.400	1.759.693
	Totaal vlottende activa	2.453.168	2.326.584
	TOTAAL ACTIVA	2.477.037	2.362.132
PASSIVA			
<u>Eigen vermogen</u>			
X	Algemene reserve	345.049	345.049
XI	Egalisatiereserve	164.367	200.656
XIII	Bestemmingsreserve Programma Transitie	195.893	270.000
	Totaal eigen vermogen	705.309	815.705
XIV	Voorzieningen	16.400	108.629
XV	Kortlopende Schulden	1.755.328	1.437.798
	TOTAAL PASSIVA	2.477.037	2.362.132

2. Exploitatierkening per 31 december 2024
Bedragen in EUR

2024

Jaar Begroting

2023

BATEN

1	Publieksinkomsten binnenland			
2	Recettes theater	591.820	465.696	544.745
3	Recettes film	810.205	988.380	859.502
4	PICL	6.664	8.000	6.913
7	Totale Publieksinkomsten	1.408.689	1.462.076	1.411.160
8	Sponsorinkomsten	7.500	-	-
9	Vergoedingen coproduct	29.500	-	20.000
10	Overige directe inkomsten	533.594	461.000	495.451
11	Totaal overige directe inkomsten	570.594	461.000	515.451
12	Totaal directe inkomsten	1.979.282	1.923.076	1.926.611
13	Indirecte inkomsten	432.312	375.786	482.314
14	Private middelen - particulieren incl. Vriendenvereniging	250.337	225.000	32.100
16	Private middelen - private fondsen	25.000	224.750	405.040
18	Totale bijdragen uit private middelen	275.337	449.750	437.140
19	Totaal eigen inkomsten	2.686.931	2.748.612	2.846.065
Subsidies				
22	Totaal structureel Gemeente Exploitatie	1.652.760	1.152.760	1.099.962
23	Totaal structureel Gemeente Gebouwgebonden	1.413.575	1.322.299	1.353.885
24	Vervangingen < € 100.000 Gemeente	350.273	-	258.434
26	Totaal structurele subsidies	3.416.608	2.475.059	2.712.280
27	Incidentele publieke subsidies	577.099	539.500	586.090
28	Totaal subsidies	3.993.707	3.014.559	3.298.370
TOTAAL BATEN		6.680.638	5.763.171	6.144.435

2. Exploitatierekening per 31 december 2024		2024	Jaar Begroting	2023
Bedragen in EUR				
LASTEN				
1	Beheerslasten materieel	2.279.086	1.948.016	2.000.686
2	Beheerslasten personeel	694.180	715.058	593.268
3	Beheerslasten totaal	2.973.266	2.663.074	2.593.954
4	Activiteitenlasten materieel	1.648.605	1.601.850	1.756.686
5	Activiteitenlasten personeel	2.196.497	2.124.916	2.177.892
6	Activiteitenlasten totaal	3.845.102	3.726.766	3.934.578
	TOTALE LASTEN	6.818.368	6.389.840	6.528.532
7	Saldo uit gewone bedrijfsvoering (totale baten - totale lasten)	-137.730	-626.669	-384.097
8	Saldo rentebaten / -lasten	27.334	-	7.243
9	Bijzondere baten / -lasten	-	-	-
	EXPLOITATIERESULTAAT	-110.396	-626.669	-376.854
Bestemming Exploitatieresultaat				
	Algemene reserve	-		105.321
	Egalisatiereserve gem. Haarlem	-36.289		-82.174
	Bestemmingsreserve Co-productie	-		-20.000
	Bestemmingsreserve Programma Transitie	-74.107		-180.000
	Bestemmingsreserve COVID	-		-200.000
		-110.396		-376.853

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

Algemeen

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs, en in overeenstemming met de bepalingen uit RJ 640. De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden. De vergelijkende cijfers zijn aangepast t.b.v. de vergelijking.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen historische aanschafprijs, rekening houdend met de afschrijving en subsidies. De afschrijving geschiedt lineair op basis van de verwachte levensduur. Wanneer in de loop van het jaar is aangeschaft wordt toch voor een heel jaar afgeschreven. De afschrijvingspercentages zijn: inventaris zalen 10%; andere bedrijfsmiddelen 20%

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geautoriseerde kostprijs. De reële waarde en geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Egalisatiereserve

Conform de richtlijnen van de gemeente Haarlem is er een egalisatiereserve opgenomen. De hoogte van de toevoeging aan de egalisatiereserve wordt berekend volgens de volgende formule: exploitatiesubsidie gedeeld door de totale baten (excl. huursubsidie) maal het exploitatieresultaat.

Voorzieningen

Een voorziening wordt gevormd voor verplichtingen waarvan het waarschijnlijk is dat zij zullen moeten worden afgewikkeld en waarvan de omvang redelijkerwijs is te schatten. De omvang van de voorziening wordt bepaald door de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de desbetreffende verplichtingen en verliezen per balansdatum af te wikkelen. Voorzieningen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd van korter dan één jaar. De schulden worden, voor zover niet anders vermeld, gewaardeerd tegen nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten en subsidies enerzijds, en anderzijds de kosten en andere lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijs.

Opbrengsten zijn verantwoord in het jaar waarin de prestaties zijn geleverd, danwel de diensten zijn verricht. Lasten welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

4. Toelichting op de balans per 31 december 2024

Bedragen in EUR

ACTIVA

Vaste Activa

II Materiële vaste activa

Het verloop wordt als volgt weergegeven:

	Filmpro- jectoren	Inventaris horeca	Inventaris	ICT	Vervang- ingen >100k	Subsidie tbv vervangingen >100k	Totaal
Aanschafwaarde	5.847	58.387	10.500	15.790	722.089	-722.089	90.524
Cumulatieve afschrijvingen	-5.847	-22.839	-10.500	-15.790	-231.336	231.336	-54.976
Boekwaarde per 1 januari 2024	-	35.548	-	-	490.753	-490.753	35.548
Investeringen					305.974	-305.974	-
Afschrijvingen		-11.679			-73.089	73.089	-11.679
Mutaties	-	-11.679	-	-	232.885	-232.885	-11.679
Aanschafwaarde	5.847	58.387	10.500	15.790	1.028.063	-1.028.063	90.524
Cumulatieve afschrijvingen	-5.847	-34.518	-10.500	-15.790	-304.425	304.425	-66.655
Boekwaarde per 31 december 2024	-	23.869	-	-	723.638	-723.638	23.869

De vervangingen >100k worden gefinancierd door Gemeente Haarlem. De afschrijving op de vervangingen > 100k en subsidie tbv vervangingen >100k worden aan elkaar gelijk gesteld. Zie bijlage "Toelichting Materiële Vaste Activa > 100k" voor een verdere uitsplitsing van deze post.

Vlottende activa

V Vorderingen

Debiteuren	83.659	89.586
Totaal debiteuren	83.659	89.586

Te ontvangen subsidie

Provincie Noord-Holland	52.235	52.235
Fonds21	20.000	-
Totaal te ontvangen subsidie	72.235	52.235

Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen

Omzetbelasting	115.091	117.944
Totaal te vorderen belastingen en sociale verzekeringen	115.091	117.944

Overige vorderingen

Vordering Gemeente Haarlem	177.848	-
Vooruitbetaalde kosten	-145.545	30.662
Nog te ontvangen subsidies en bijdragen	250.000	31.980
Vooruitontvangen facturen	306.845	134.448
Borgsommen	2.955	2.955
Nog te ontvangen inzake podiumpassen e.d.	21.362	8.481
Overige vorderingen	203.317	98.599
Totaal overige vorderingen	816.783	307.125

Totaal Vorderingen

1.087.768	566.891
-----------	---------

VII Liquide Middelen

Kassen	5.816	6.326
ABN AMRO Betaalrekening	304.741	550.955
ABN AMRO Deposito	1.052.928	1.200.000
ABN AMRO Pettycash	1.915	2.412
Totaal liquide middelen	1.365.400	1.759.693

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

TOTAAL ACTIVA

2.477.037	2.362.132
-----------	-----------

Bedragen in EUR

4. Toelichting op de balans per 31 december 2024

2024

2023

PASSIVA

Eigen vermogen

X	Saldo Algemene Reserve per 1 januari	345.049	239.728
	Uit resultaatbestemming	-	105.321
	Saldo Algemene Reserve per 31 december	345.049	345.049
XI	Egalisatiereserve gemeente Haarlem	200.656	282.830
	Uit resultaatbestemming	-36.289	-82.174
	Saldo reserve per 31 december	164.367	200.656
XIII	Bestemmingsreserve Programma Transitie	270.000	450.000
	Uit resultaatbestemming	-74.107	-180.000
	Saldo reserve per 31 december	195.893	270.000
	Totaal eigen vermogen	705.309	815.705

Het negatieve resultaat wordt, in overeenstemming met advies de Raad van Toezicht, als volgt gedekt:

Vrijval bestemmingsreserve Programma Transitie € 74.107.

Het resterende deel van de Programma Transitie zal worden ingezet in de laatste fase die in 2025 afgerond zal worden

XIV Voorzieningen

Onderhoudsvoorzieningen gemeente Haarlem

Regulier onderhoud

	120.267	176.544
Dotatie	110.629	105.562
Onttrekking materiele kosten	-62.476	-27.352
Onttrekking personele kosten	-125.533	-134.487
Saldo per 31 december	42.886	120.267

Planmatig onderhoud

	-11.638	933
Dotatie	36.018	34.666
Onttrekking	-50.866	-47.237
Saldo per 31 december	-26.486	-11.638

Totaal voorzieningen

16.400

108.629

Met ingang van 1 mei 2013 heeft de gemeente Haarlem het eigenaarsonderhoud overgedragen aan de podia.

De voorzieningen wegens onderhoud bestaan derhalve uit huurdersonderhoud en planmatig eigenaarsonderhoud.

Bij de vaststelling van de jaarlijkse subsidies voor onderhoud gaat de gemeente Haarlem uit van een gemiddeld subsidiebedrag op basis van een 40-jarig onderhoudsplan. Door de gevolgde systematiek kan het voorkomen dat een onderdeel van de voorziening in enig jaar negatief is.

Dit wordt in de navolgende jaren weer gecompenseerd.

XV Kortlopende Schulden

Vervangingen < 100K niet-gebouwgebonden

Saldo per 1 januari	453.428	234.027
Dotatie	496.470	477.835
Onttrekking	-350.272	-258.434
Saldo per 31 december	<u>599.626</u>	<u>453.428</u>

Schulden aan leveranciers

Crediteuren	437.700	221.662
Totaal schulden aan leveranciers	<u>437.700</u>	<u>221.662</u>

Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen

Loonbelasting	54.823	60.917
Pensioenpremies	55.733	48.383
Loopbaanfonds	3.607	-
Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen	<u>114.163</u>	<u>109.300</u>

Overige kortlopende schulden

Toneelschuur cadeau- en tegoedbonnen	72.959	64.701
Te betalen netto salarissen	29.061	22.340
Vooruitontvangen subsidies	103.120	101.000
Vooruitontvangen omzet	174.562	205.513
Te betalen aan Steunfonds Toneelschuur	21.729	14.045
Te betalen kosten	169.813	104.972
Te betalen vakantiegeld	96.307	88.496
Te betalen vakantiedagen	46.613	44.541
Te betalen accountantskosten	8.580	7.800
Overig kortlopende schulden	-118.906	-
Totaal overige kortlopende schulden	<u>603.840</u>	<u>653.408</u>

Totaal kortlopende schulden	<u>1.755.328</u>	<u>1.437.798</u>
------------------------------------	-------------------------	-------------------------

TOTAAL PASSIVA	2.477.039	2.362.132
-----------------------	------------------	------------------

4. Toelichting op de balans per 31 december 2024

Meerjarige financiële rechten en verplichtingen

Het huurcontract voor het pand aan de Lange Begijnestraat 9 met de gemeente Haarlem is per 1 januari 2016 met 10 jaar verlengd. De hieruit voortkomende verplichting bedraagt per 31-12-2024 € 1.080.337

5. Toelichting op de exploitatierekening over 2024

Bedragen in EUR

BATEN	2024	Goedgekeurde Jaar Begroting	2023
1 Publieksinkomsten binnenland			
2 Recettes theater	591.820	465.696	544.745
3 Recettes film	810.205	988.380	859.502
4 PICL	6.664	8.000	6.913
7 Totale Publieksinkomsten	1.408.689	1.462.076	1.411.160
8 Sponsorinkomsten	7.500	-	-
9 Vergoedingen coproducent	29.500	-	20.000
Overige directe inkomsten			
Horeca	454.140	438.000	429.991
Educatie	69.300	-	38.059
Overige inkomsten	10.153	23.000	27.401
10 Totaal overige inkomsten	533.594	461.000	495.451
11 Totaal overige directe inkomsten	570.594	461.000	515.451
12 Totaal directe inkomsten	1.979.282	1.923.076	1.926.611
Detachering medewerkers	261.653	272.036	315.604
Verhuur ruimten en materiaal	170.659	103.750	166.709
14 Totaal indirecte inkomsten	432.312	375.786	482.314
15 Private middelen - particulieren incl. Vriendenvereniging	250.337	225.000	32.100
VSB Fonds	-	100.000	135.000
Fonds21	20.000	-	-
Overige private fondsen	5.000	124.750	270.040
18 Totale bijdragen uit private middelen	275.337	449.750	437.140
19 Totaal eigen inkomsten	2.686.931	2.748.612	2.846.065
Subsidies			
22 Totaal structureel Gemeente Exploitatie	1.652.760	1.152.760	1.099.962
23 Totaal structureel Gemeente Gebouwwgebonden			
Huurlasten	1.080.337	1.080.336	1.053.987
Huurdersonderhoud	110.629	110.629	150.345
Mutatie voorziening	77.381	-	11.494
Dagelijks onderhoud	18.511	18.671	17.816
Planmatig onderhoud	36.018	36.330	34.667
Mutatie voorziening	14.848	-	12.571
Beheerskosten	7.605	7.495	7.320
Servicekosten	68.247	68.838	65.685
24 Vervangingen < € 100.000 Gemeente Haarlem	350.273	-	258.434
26 Totaal structurele subsidies	3.416.608	2.475.059	2.712.280
27 Incidentele publieke subsidies			
Subsidie FPK SRP	46.240	41.250	44.095
Subsidie NL Filmfonds t.b.v. Filmhub	341.000	320.000	314.000
Subsidie provincie	29.130	15.000	52.235
Subsidie AFK t.b.v. Filmhub	99.750	103.250	99.750
Europese subsidie - Creative Europe	15.979	15.000	17.972
Subsidies Gemeente	45.000	45.000	58.038
Totaal incidentele publieke subsidies	577.099	539.500	586.090
28 Totaal subsidies	3.993.707	3.014.559	3.298.370
TOTALE BATEN	6.680.638	5.763.171	6.144.435

5. Toelichting op de exploitatierekening over 2024

LASTEN Bedragen in EUR	Goedgekeurde		
	2024	Jaar Begroting	2023
1 Beheerslasten materieel			
Huur pand	1.080.337	1.080.336	1.053.987
Vervangingen kleiner dan € 100.000	350.273	-	258.434
Onderhoud regulier	183.879	112.068	157.615
Onderhoud planmatig	50.866	18.671	47.238
Energiekosten	176.601	205.000	96.303
Schoonmaakkosten	136.302	140.000	126.994
Overige huisvestingskosten	-5.918	25.000	-40.444
Afschrijvingskosten	11.679	-	11.679
Algemene publiciteit	20.529	80.000	28.624
Bureaunkosten	274.538	286.941	260.256
Totaal beheerslasten materieel	2.279.086	1.948.016	2.000.686
2 Beheerslasten personeel			
Algemeen Directeur	166.337	162.575	144.391
Hoofd Facilitaire Zaken	89.300	90.443	81.848
Zakelijk Directeur	105.172	98.215	88.768
Bureaustaf	187.486	196.601	165.915
Fondsenwerving - relatiebeheer	119.468	85.572	81.782
Ziekteverzuimverzekering	32.238	35.000	32.000
Onkosten personeel belast	36.869	35.000	35.334
Onkosten personeel onbelast	32.375	39.000	24.282
Doorbelast personeel beheer gebouw	-59.533	-27.348	-54.487
Uitkeringen UWV, verzekeringen en subsidies	-15.532	-	-6.563
Totaal beheerslasten personeel	694.180	715.058	593.268
3 Beheerslasten totaal	2.973.266	2.663.074	2.593.954
4 Activiteitenlasten materieel			
4.1 Activiteitenlasten materieel			
Kosten Filmhub	223.604	214.750	230.406
Kosten Vriations	-	-	133.030
Totaal voorbereidingskosten	223.604	214.750	363.436
4.2 Activiteitenlasten programmering			
Programma kosten theater	503.047	490.000	434.452
Auteursrechten	34.326	-	33.418
Programmacatering	2.944	-	36.710
Programma kosten film	322.586	475.000	370.944
Randprogrammering theater en film	196.974	125.000	114.520
Horeca	169.696	197.100	166.882
Coproductiebijdragen en kosten van coproducenten	16.740	-	32.750
Overige programmakosten	2.442	-	6.125
Totaal uitvoeringskosten	1.248.755	1.287.100	1.195.801
4.3 Marketing			
Specifieke publiciteit	151.873	100.000	133.765
Magazine	4.447	-	18.393
Social Impact Project	390	-	14.938
Donateurswerving	-	-	774
Overig specifieke publiciteitskosten	384	-	225
Totaal marketing	157.094	100.000	168.094
4.4 Educatieve activiteiten	19.151	-	29.355
Totaal activiteitenlasten materieel	1.648.605	1.601.850	1.756.686

5	Activiteitenlasten personeel			
5.1	Activiteitenlasten personeel voorbereiding			
	Productie	-	-	4.093
	Techniek	-	-	747
	Marketing & Communicatie	121.653	133.494	113.339
	Educatie	41.570	39.897	35.983
	Filmhub VBR	99.961	-	133.155
	Totaal activiteitenlasten personeel voorbereiding	263.183	173.391	287.317
5.2	Activiteitenlasten personeel uitvoering			
	Programmering	298.218	313.538	245.895
	Techniek	528.327	566.862	458.568
	Marketing & Communicatie	228.170	236.983	219.473
	Educatie	86.443	86.174	78.940
	Doorbelast personeel UV	-25.000	-41.000	-1.749
	Horeca	295.374	291.034	268.632
	Publieksservice en kassa	379.016	353.684	323.192
	Filmhub UV	142.766	144.250	145.050
	VRiations	-	-	152.574
	Totaal activiteitenlasten personeel uitvoering	1.933.314	1.951.525	1.890.575
	Totale activiteitenlasten personeel	2.196.497	2.124.916	2.177.892
6	Activiteitenlasten totaal	3.845.102	3.726.766	3.934.578
	TOTALE LASTEN	6.818.368	6.389.840	6.528.532
	Saldo uit gewone bedrijfsvoering (totale baten - totale lasten)	-137.730	-626.669	-384.097
8	Saldo rentebaten / -lasten	27.334	-	7.243
	EXPLOITATIERESULTAAT	-110.396	-626.669	-376.854

Wet normering Topinkomens (WNT)

De WNT is van toepassing op Stichting de Toneelschuur. Van toepassing is het Algemene bezoldigingsmaximum. Voor M. van Rongen is dit in 2024 € 233.000 (2023 € 223.000)

1. Bezoldiging topfunctionarissen

6. 1a. Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling.

Bedragen x € 1			
Gegevens 2024			
Functiegegevens			M van Rongen
Aanvang en einde functievervulling in 2024			01/01 - 31/12
Omvang dienstverband (FTE)			1,0
Dienstbetrekking (ja/nee)			ja
Bezoldiging			
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen			134.393
Beloning betaalbaar op termijn			18.573
Subtotaal			152.966
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum			233.000
-/ Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen			0
Totale bezoldiging			152.966
Reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan			N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling			N.v.t.
Gegevens 2023			
Aanvang en einde functievervulling in 2023			01/01 - 31/12
Omvang dienstverband (FTE)			1,0
Dienstbetrekking (ja/nee)			ja
Bezoldiging			
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen			116.980
Beloning betaalbaar op termijn			15.951
Subtotaal			132.931
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum			223.000
-/ Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen			0
Totale bezoldiging			132.931

7. 1d. Topfunctionarissen met een totale bezoldiging van € 2,100 of minder

Gegevens 2023		Functie
	Marc van Warmerdam	Voorzitter
	Sietske van Zanten	Penningmeester
	Bart van den Berg	Lid
	Emma Lesuis	Lid
	Brian Elstak	Lid

8. **1e. Topfunctionaris met een totale bezoldiging van meer dan € 2.100**

Gegevens 2024			
bedragen x € 1			
Bezoldiging voor de werkzaamheden als topfunctionaris			152.966
Bezoldiging voor andere werkzaamheden dan die als topfunctionaris			-
Bezoldiging voor de werkzaamheden bij gelieerde rechtspersonen			31.260
-/- Dubbelleningen door doorbelastingen			31.260
Subtotaal			152.966
Het voor de WNT-instelling geldende bezoldigingsmaximum dan wel een voor de in			233.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag			N.v.t.
Totale bezoldiging			152.966
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan nie			N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling			N.v.t.
Gegevens 2023			
bedragen x € 1			
Bezoldiging voor de werkzaamheden als topfunctionaris			132.931
Bezoldiging voor andere werkzaamheden dan die als topfunctionaris			-
Bezoldiging voor de werkzaamheden bij gelieerde rechtspersonen			29.011
-/- Dubbelleningen door doorbelastingen			29.011
Subtotaal			132.931
Het voor de WNT-instelling geldende bezoldigingsmaximum dan wel een voor de in			223.000
Totale bezoldiging			132.931

9. Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Overzicht activiteiten en bezoekcijfers 2024	Aantal titels	Aantal vrst	Aantal bezoeken
Theaterprogrammering Schuur	192	338	38.976
Theaterprogrammering Op Locatie	13	32	3.805
Filmprogrammering Schuur	262	3.714	89.345
Filmprogrammering Op Locatie	5	5	2.243
Specials & Overige evenementen Schuur		522	32.959
Specials & Overige evenementen Op Locatie Theater & Film		38	2.982
Totaal			170.310
Specificatie programmering theater, waaronder:			
Theaterproducties in première	15		
Jeugd t/m 12 jaar incl. jeugddans	37	69	7.165
Jongeren incl. jongerendans	13	17	2.296
Schoolvoorstellingen theater	21	35	5.102
Dans	25	33	4.147
Interdisciplinair	21	30	2.933
Cabaret	7	8	898
Nieuwe makers	16	21	1.180
Muziektheater	13	23	2.361
Voorstellingen St.Toneelschuur Producties	8	50	7.610
Amateur gezelschappen	3	8	1.246
Specificatie programmering film, waaronder:			
Familiefilm t/m 12 jaar (openbare vertoningen)	25	327	6.033
Cinemini	20	28	861
Schoolvoorstellingen jeugd t/m 12 jaar	5	18	952
Schoolvoorstellingen jongeren	12	35	2.257
Schuur filmclub	9	49	4.285
Expat Cinema	46	46	713
Klassiekers & reeksen	12	57	1.146
VR Cinema	3	68	1.163
VR interactive	6	102	178
Specificatie specials & overige evenementen:			
Algemeen (film en theater)			
Rondleidingen		56	1.295
Café programmering		149	15.952
Verhuringen		13	1.884
Activiteiten bij Boring & Solo Festival		16	1.053
Theater			
Workshops		71	1.547
Inleidingen & lezingen		23	737
Nagesprekken		37	1.974
Overige specials		27	1.654
Film			
Workshops		42	902
Inleidingen & lezingen		39	2.663
Nagesprekken		32	2.260
Overige specials		17	1038
Totaal specials & overige evenementen :		522	32.959

Toelichting Materiële Vaste Activa > 100k

acti- vum nummer	investering	mat status	1e jaar afschr	aanschaf waarde	cumulatieve afschrijving	boekwaarde - afschrijving	rest afschr termijn	orig afschr termijn
				1.028.063	-304.425	723.638		
2905540	Trekkenwand grote theaterzaal		2023	120.417	-24.083	96.334	8	10
2903684	Theatertechniek Toneelschuur		2007	200.000	-183.529	16.471	2	20
2905279	Toneelschuur verv. 2018 15jr		2020	123.587	-41.196	82.391	10	15
2905485	Toneelschuur Foyer Cafe		2023	128.085	-25.617	102.468	8	10
2905564	Toneelschuur Filmprojectoren		2024	150.000	-30.000	120.000	4	5
	Toneelschuur Verduurzaming		2024	99.841		99.841	10	10
	Meubilair theater Schuur		2024	69.117		69.117	10	10
2905694	Meubilair zalen Schuur		2025	137.016		137.016	10	10