

Welkom in de Schuur!

Wat fijn dat jullie voorstelling dit jaar in ons theater staat. In dit document staan onze vaste werkzaamheden op het gebied van marketing en publiciteit. In overleg wordt gekeken welke eventuele extra inspanningen we kunnen verrichten om nog meer publiek en/of speciale doelgroepen te bereiken.

NB! Vanaf 1 september 2021 zijn de namen Toneelschuur en Filmschuur officieel veranderd naar Schuur. In lopende zinnen of gesproken taal zeg je 'de Schuur', maar de merknaam is Schuur. We vragen jullie om onze naam op alle plekken op deze manier door te voeren.

Bereikbaarheid

De afdeling Marketing & Communicatie is het beste te bereiken via email op publiciteit@schuur.nl

Contactpersonen

Tom Schippers tom@schuur.nl 023-5173930	Hoofd Marketing
Sunniva Matla sunniva@schuur.nl 023-5173926	Hoofd Development & PR
Marijn Bes marijn@schuur.nl 023-5173929	Theater, Dans, Nieuw Circus
Toine Ploeger toine@schuur.nl 023-5173928	Theater & Jeugdtheater
Sjoerd Appelman sjoerd@schuur.nl 023-5173994	Toneelschuur Producties
Eva Lute eva@schuur.nl 023-5173995	Toneelschuur Producties
Hermine Staal hermine@schuur.nl 023-5173905	Coördinator Ticketing
Linda Slotemaker linda@schuur.nl 023-5173927	Webredactie & online marketing

Adresgegevens Schuur

Bezoekadres:

Schuur
Lange Begijnestraat 9
2011 HH Haarlem
www.schuur.nl

NB! publiciteitsmateriaal sturen naar:

Schuur
t.a.v. Marketing & Publiciteit
Korte Begijnestraat 2
2011 HC Haarlem
023 517 39 00 (kassa & kantoor)

Drukwerk

Indien beschikbaar ontvangen we graag het volgende (kosteloos) aan drukwerk:

Flyers	250
Posters	A2 10
Posters	A0 1 (indien voorradig)

Posters hoeven niet ingedrukt te worden. Wij voorzien de posters zelf van een datumstrook.

Social media

De Schuur is actief op de onderstaande platformen. Tag ons in al jullie foto's en video's!

Instagram:	@schuurhaarlem
Facebook:	Schuurhaarlem
TikTok:	@schuurhaarlem

Post je iets op Instastories? Link meteen door naar de webpagina van de voorstelling op onze website, dan kunnen geïnteresseerden gelijk kaarten voor de voorstelling kopen.

NB! We posten niet voor elke voorstelling afzonderlijk. Het is sterk afhankelijk van de content die je beschikbaar hebt en of dit past bij de strategie die we op de verschillende kanalen hebben. Heb je toffe content en goede ideeën voor een gezamenlijke post? Overleg dit dan met onze theater marketeers.

Adverteren op social media is uiteraard ook mogelijk, we hebben inmiddels veel ervaring met het bereiken van lokale doelgroepen. Als je hier interesse in hebt, kan je dit ook overleggen met onze theater marketeers.

Digitaal

Digitaal ontvangen wij graag zodra het beschikbaar is:

- Campagnebeeld (liefst liggend), geschikt voor zowel website als drukwerk (300 dpi, geen TIF-bestanden!)
- Scènefoto's (liefst liggend, geen grote TIF-bestanden!) **Scènefoto's niet groter dan 2mb!**
- Link naar videomateriaal op YouTube/Vimeo/etc.
- MP4 bestand van de trailer / teaser (bij voorkeur verticaal dus 9:16 dan is het geschikt voor onze narrowcasting en telefoons)
- Recensies (graag ook met korte quotes) met links naar de bron
- Interviews, podcasts, etc. (rechtenvrij)
- Persbericht en stukje tekst voor in onze nieuwsbrieven
- Content voor socials (liefst bewegend beeld), formaten: 9:16 (story) en vierkant en 4:5 (insta tijdlijn post).

Toegankelijkheid & Inclusie

In samenwerking met New Pack Inclusion Creators en een groeiende groep partners, werken we samen om de Schuur voor een zo groot mogelijke groep mensen toegankelijk te maken. Een tof en spannend traject waarin we zeker nog lerend zijn. Is jouw voorstelling toegankelijk gemaakt voor bijvoorbeeld blinde/ slechthorende mensen of dove/ slechthorende mensen laat het ons dan zo snel mogelijk weten. We hebben contact met verschillende mensen uit deze doelgroepen en kunnen er samen voor zorgen dat we zoveel mogelijk mensen bereiken.

Om de website toegankelijk te maken voor verschillende publieksgroepen voegen we aan al onze afbeeldingen ALT teksten toe. Daarom ontvangen we de bestandsnamen van de foto's graag als volgt: beschrijving van wat er op de foto te zien is, naam voorstelling en gezelschap, naam fotograaf.

Omdat wij vinden dat alle kinderen naar het theater moeten kunnen, hebben wij samen met verschillende maatschappelijke partners in Haarlem een Toegift actie waarmee we geld inzamelen. Zo krijgt ieder kind de kans om een keer het theater van dichtbij te beleven. Wil je hierover meedenken, dan horen we het graag.

Mocht je punten van aandacht of suggesties hebben om de Schuur nog inclusiever te maken of als je een samenwerking aan wil gaan op dit gebied, laat het ons dan weten.

Verspreiding publiciteitsmateriaal

Onze partner Flyerman verspreidt tweewekelijks een aantal A2 posters in Haarlem. Wil je een grote ronde inplannen? Neem dan direct contact op met Pepijn via pepijn@flyerman.nl.

Verkoopstanden

Verkoopstanden worden elke maandagochtend automatisch gemaaild naar de bij ons bekende contactpersoon/contactpersonen. Krijg je deze mail niet of moet de mail naar een ander e-mailadres gestuurd worden? Stuur dan een e-mail naar publiciteit@schuur.nl met het juiste e-mailadres, titel en datum van de voorstelling. Mocht het je voorkeur zijn om het via DIP te krijgen, laat het ons dan weten.

Capaciteit zalen

De Schuur heeft twee theaterzalen:

Benedenzaal	266 zitplaatsen
Bovenzaal	128 zitplaatsen

We verkopen onze voorstellingen geplaatst, met uitzondering van jeugdvoorstellingen of als dit anders wordt aangegeven. Dit betekent in de praktijk dat de beste plekken (vooraan, in het midden) het eerste zijn bezet. Wil je een videoregistratie maken of moeten acteurs in de zaal zitten? Reserveer dan op tijd plekken. We verplaatsen **geen** bezoekers zodra de stoelen verkocht zijn.

Per voorstelling worden er 4 gezelschapskaarten voor jullie vastgehouden. Graag de namen doorgeven van degenen die komen kijken via kaartverkoop@schuur.nl. Mochten jullie van tevoren weten dat er geen gebruik van gemaakt wordt, dan horen we dit graag en gaan de kaarten in de verkoop, anders vervallen de gezelschapskaarten automatisch 3 uur voor aanvang voorstelling.

Reguliere promotie van een theateervoorstelling

De volgende activiteiten vallen binnen onze reguliere werkzaamheden per voorstelling:

- Vermelding op onze website;
- Vermelding op onze digitale schermen in café en foyer;
- Jeugdvoorstellingen die plaatsvinden rond of tijdens een schoolvakantie gaan mee in een speciale vakantiecampagne;
- Vermelding in één of meerdere digitale nieuwsbrieven (o.b.v. toepasselijkheid):
 - Weeknieuwsbrief voor theater;
 - Jeugdnieuwsbrief;
 - Maandelijks dansnieuwsbrief;
 - Engelse nieuwsbrief
- We hebben goede contacten met regionale pers. Heb je een insteek die relevant is voor redacteurs in Haarlem en omstreken? Bijvoorbeeld als je in Haarlem in première gaat of als een acteur in de buurt woont? Laat het ons weten. We brengen je dan in contact met ons persnetwerk.

Kaartsoorten

Wij bieden verschillende soorten kaarten aan. Zo zijn We Are Public-pashouders (op geselecteerde voorstellingen) en Podiumpashouders van harte welkom.

De mensen met een Haarlempas kunnen voor € 1,- naar onze voorstellingen. Onze Vrienden krijgen op iedere voorstelling een Vriendenkorting van €2,-. Bezoekers jonger dan 30 jaar kunnen voor €11,- naar onze voorstellingen. Als laatste hebben wij een vroegboekorting, kaarten zijn met €2,00 korting te koop tot en met 9 juni 2025. We accepteren bij de Schuur ook de Vriendenloterij VIP-kaart.

Wat mogelijk is

Er is natuurlijk meer mogelijk, maar hier is niet vanzelfsprekend budget voor. We denken graag met je mee over de volgende dingen.

- Wil je een AO route? Neem dan contact op met Centercom. Via Centercom kun je evt. ook de Boomerang Art Screens inplannen (digitale posterscheren in cafés, restaurants, etc.);
- Flyerman ronde vanaf 50 posters;
- Wil je een betaalde promotie doen via de socials, neem ook daarvoor contact met ons op.

Wat doen we niet

- Kortingsacties via Facebook of Instagram;
- Nieuwsbrieven richting eigen publiek;
- Theater- en danstrailers afspelen in onze filmzalen;
- Vermelding van theater- en dansvoorstellingen in de filmnieuwsbrief en het wekelijkse filmoverzicht.

Première

Hebben jullie je première bij ons? Dan wordt 30% van de zaalcapaciteit automatisch geblokkeerd. Wil je meer plaatsen blokkeren? Neem contact met ons op. De kaarten die boven dit afgesproken aantal worden uitgedraaid, worden aan het gezelschap voor de normale prijs doorberekend.

Hermine en Sam ontvangen graag uiterlijk drie dagen van tevoren jullie gastenlijst via hermine@schuur.nl & sam@schuur.nl.

Namens de Schuur bieden wij cast en crew graag bubbels aan na afloop van de voorstelling, in de kleedkamer of op de vloer. Iemand van ons neemt contact met jullie op om het aantal personen af te stemmen. Heb je cateringwensen voor de overige première gasten? Neem dan contact op met onze café coördinator Sara Bouwens: sara@schuur.nl.

Willen jullie bloemen uitdelen? Die kunnen worden afgeleverd bij de Schuur (graag wel even laten weten). Mocht je bij het uitdelen hulp nodig hebben van een van onze medewerkers, dan horen we dat graag van tevoren.

Onderstaande bloemisten bezorgen vaker bij ons, dus weten de weg:

Miss Bloem	023 202 88 83
Klavertje Vijf	023 534 54 54
BYDENNIS	023 534 73 77

Contextprogrammering

Wil je een inleiding, nagesprek, workshop o.i.d. bij ons organiseren? Neem dan contact op met Yuen via yuen@schuur.nl of met Kirsten via kirsten@schuur.nl (bij jeugd- en jongerenvoorstellingen).

Adverteren

Als je een advertentie wilt plaatsen in een van de regionale media, dan kunnen wij je in contact brengen met een geschikte partner. Neem daarvoor contact op via publiciteit@schuur.nl. Hieronder een aantal partners waarmee we samenwerken en je direct kan benaderen:

Haarlems Nieuwsblad: Edward Tamerus | edwardtamerus@rodi.nl

HRLM: Victoria van der Werff | victoria@haarlemse-stadsglossy.nl

Uitmag: Odette Ijpeburg | odette@uitmag.nl

Kidsproof Haarlem: Shakira Kaldenhoven | shakira@kidsproof.nl

Als je verder nog vragen hebt, weet ons te vinden via de contactgegevens aan het begin van dit document.

Toi, toi, toi!

En tot snel in de Schuur.